

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2024/2025

Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación Alfara del Patriarca (Valencia)
Enlace al RUCT	https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiouniversidad.action?codigoCiclo=SC&codigoEstudio=2500530&actual=universidad

Resumen Acciones de Mejora

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

CAV-L01-A02-23/24

Diseño del nuevo Plan de Estudios para Comunicación Audiovisual

CAV-L01-A01-24/25

Implantación de los Seminarios Universitarios Abiertos (SEU)

CAV-L01-A02-24/25

Puesta en marcha de Proyectos de innovación docente

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

CAV-L02-A01-22/23

Visitar las instalaciones de À Punt Media para la realización de un *Job shadowing* para profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (área Audiovisual).

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

CAV-L03-A02-23/24

Consolidar un Hub profesional en CAV como lugar de encuentro entre profesionales del sector y alumnos de la titulación.

CAV-L03-A01-24/25

Mejorar la participación del estudiantado en las encuestas de satisfacción del PDI

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

CAV-L04-A01-23/24

Mejora del modelo de gestión de prácticas curriculares

CAV-L04-A01-24/25

Mejora de canales de la información sobre las actividades y Programas internacionales

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

CAV-L05-A01-24/25

Implantación del Diploma Universitario de Experto en Desarrollo Personal y Profesional para la Empleabilidad

CAV-L05-A02-24/25

Implementación del Programa de Mentoría UCH

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

CAV-L06-A01-23/24

Potenciar contenidos web en la página del CPAB.

CAV-L06-A01-24/25

Digitalización e integración del proceso de creación y gestión de horarios y espacios a través de software de gestión

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

CAV-L07-A01-23/24

Aprovechar las acciones de difusión y marketing desarrolladas por los correspondientes Servicios en nuestra universidad para incrementar la calidad en la información referida a la titulación de CAV, que permita diferenciarla de otro tipo de estudios y para ofrecer detalles concretos sobre las becas disponibles a las que se puede acceder.

