

## **Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas**

Distribución General del Plan de Estudios:

| <b>Tipo de materia</b>     | <b>Créditos ECTS</b> |
|----------------------------|----------------------|
| Formación Básica (FB)      | 81                   |
| Obligatorias (OB)          | 235                  |
| Optativas (OP)             | 12                   |
| Prácticas Externas (PR)    | 6                    |
| Trabajo Fin de Grado (TFG) | 12                   |
| <b>TOTAL</b>               | <b>346</b>           |

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

| <b>GRADO en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b> |                 |                                                                              |             |                 | <b>GRADO en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b> |                 |                 |             |                 |
|------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| <b>Curso</b>                             | <b>Semestre</b> | <b>MATERIAS</b>                                                              | <b>ECTS</b> | <b>Carácter</b> | <b>Curso</b>                                     | <b>Semestre</b> | <b>MATERIAS</b> | <b>ECTS</b> | <b>Carácter</b> |
| 1º                                       | 1               | Lenguaje Audiovisual y Teoría de la Imagen                                   | 6           | FB              |                                                  |                 |                 |             |                 |
| 1º                                       | 1               | Lengua y Comunicación en Español<br>o<br>Lengua y Comunicación en Valenciano | 6           | OP              |                                                  |                 |                 |             |                 |
| 1º                                       | 1               | Modelos de Negocio Audiovisual                                               | 6           | FB              |                                                  |                 |                 |             |                 |
| 1º                                       | 1               | Comunicación Persuasiva                                                      | 6           | FB              |                                                  |                 |                 |             |                 |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|           |   |                                                 |   |    |    |   |                                                                            |   |    |
|-----------|---|-------------------------------------------------|---|----|----|---|----------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 1º        | 1 | Principios de Fotografía                        | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 1º        | 2 | Registro y Edición de Imagen                    | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 1º        | 2 | Registro y Edición de Sonido                    | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 1º        | 2 | Persona y Mundo Moderno                         | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 1º        | 2 | Arte: Belleza y Emoción.                        | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 1º        | 2 | Proyecto Integrado: Reportaje Documental        | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| <b>60</b> |   |                                                 |   |    |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 1 | Ética de la Comunicación                        | 5 | OB | 2º | 1 | Pensamiento Creativo                                                       | 5 | OB |
| 2º        | 1 | Géneros Literarios y Audiovisuales              | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 1 | Dirección de Fotografía                         | 5 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 1 | Teoría y Técnica Audiovisual                    | 7 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 1 | Diseño de Producción y Dirección de arte        | 4 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 1 | Dirección de Actores                            | 4 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 2 | Claves de Historia Contemporánea                | 9 | FB | 2º | 2 | Psicología del Consumidor: la Persona                                      | 6 | OB |
| 2º        | 2 | Cultura y Evolución de los Medios Audiovisuales | 6 | FB | 2º | 2 | Sociología de la Comunicación y Técnicas de Investigación Social: el Grupo | 5 | OB |
| 2º        | 2 | Análisis y Teorías Fílmicas                     | 6 | FB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 2 | Montaje                                         | 5 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 2º        | 2 | Proyecto integrado: Ficción Corta               | 3 | OB |    |   |                                                                            |   |    |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

| 60 |   |                                                           |   |    | 16 |   |                                                                            |   |    |
|----|---|-----------------------------------------------------------|---|----|----|---|----------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 3º | 1 | Producción Audiovisual                                    | 6 | OB | 3º | 1 | Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes                 | 6 | OB |
| 3º | 1 | Realización Cinematográfica                               | 6 | OB | 3º | 1 | Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas: los Medios de Comunicación | 5 | OB |
| 3º | 1 | Guion I Producciones únicas                               | 7 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 1 | Doctrina Social de la Iglesia                             | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 1 | Derecho de la Comunicación                                | 4 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 1 | Innovación en Audiovisual                                 | 3 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 2 | Diseño Gráfico Audiovisual                                | 6 | OB | 3º | 2 | Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos                         | 6 | OB |
| 3º | 2 | Sonorización                                              | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 2 | Realización Multicámara                                   | 7 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 2 | Guion II Producciones Seriadas                            | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 3º | 2 | Proyecto Integrado: Producción y Realización Multicámara. | 3 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 60 |   |                                                           |   |    | 17 |   |                                                                            |   |    |
| 4º | 1 | Efectos Visuales Digitales                                | 6 | OB | 4º | 1 | Dirección de comunicación                                                  | 5 | OB |
| 4º | 1 | Producción Ejecutiva Audiovisual                          | 6 | OB | 4º | 1 | Comunicación interna en las organizaciones                                 | 5 | OB |
| 4º | 1 | Realización Publicitaria                                  | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 4º | 1 | Creación y Producción de Eventos                          | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |
| 4º | 1 | Sistema Audiovisual: Innovación y Desarrollos             | 6 | OB |    |   |                                                                            |   |    |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

|    |   |                                                                             |   |     |    |   |                                      |   |    |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|---|--------------------------------------|---|----|
| 4º | 2 | Diseño de Producción Musical                                                | 6 | OB  | 4º | 2 | Gestión de Proyectos de Comunicación | 6 | OB |
| 4º | 2 | Diseño de Producción Sonora                                                 | 3 | OB  |    |   |                                      |   |    |
| 4º | 2 | Ideación y Creación de Proyectos Interactivos y <i>Transmedia</i>           | 3 | OB  |    |   |                                      |   |    |
| 4º | 2 | Comunicación en Entornos Internacionales (3 ects)                           | 6 | OP  |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Diseño de Productos y Servicios (3 ects)                                    |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Producción para Medios Digitales (3 ects)                                   |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción (3 ects)                |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional (3 ects) |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Laboratorio de Programas de Televisión (3 ects)                             |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Documental Audiovisual (3 ects)                                             |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Periodismo de Investigación (3 ects)                                        |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Periodismo Internacional (3 ects)                                           |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Video, Arte y Experimentación (3 ects)                                      |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Comunicación Gastronómica y de Viajes (3 ects)                              |   |     |    |   |                                      |   |    |
|    |   | Pensamiento Político (6 ects)                                               |   |     |    |   |                                      |   |    |
| 4º | 2 | Prácticas pre-profesionales                                                 | 6 | PR  |    |   |                                      |   |    |
| 4º | 2 | Trabajo Fin de Grado                                                        | 6 | TFG |    |   |                                      |   |    |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

| 60                            |  |  |  |  | 16           |   |                                                             |            |     |
|-------------------------------|--|--|--|--|--------------|---|-------------------------------------------------------------|------------|-----|
|                               |  |  |  |  | 5º           | 1 | Lógicas de comunicación digital y cultura del dato          | 6          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 1 | Investigación y pensamiento estratégico en comunicación     | 8          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 1 | Dirección de Arte: Conceptualización gráfica y herramientas | 5          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 1 | Dirección de marca y creación de valor añadido              | 6          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 1 | Clínica profesional de publicidad y relaciones públicas     | 4          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 2 | Diplomacia corporativa y relaciones externas                | 4          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 2 | Planificación de medios de comunicación                     | 6          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 2 | Innovación para las Marcas                                  | 6          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 2 | Comunicación de Alta Especialización                        | 6          | OB  |
|                               |  |  |  |  | 5º           | 2 | Trabajo Fin de Grado                                        | 6          | TFG |
|                               |  |  |  |  | 57           |   |                                                             |            |     |
| <b>TOTAL</b>                  |  |  |  |  | <b>TOTAL</b> |   |                                                             |            |     |
| 240                           |  |  |  |  | 106          |   |                                                             |            |     |
| <b>TOTAL DOBLE TITULACIÓN</b> |  |  |  |  |              |   |                                                             | <b>346</b> |     |

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.