

Grado en Comunicación Audiovisual

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	81
Obligatorias (OB).....	135
Optativas (OP).....	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL:	240

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Asignaturas:

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	ECTS	Carácter
1º	1	Lenguaje audiovisual y teoría de la imagen	6	FB
1º	1	Lengua y comunicación en Español O Lengua y comunicación en Valenciano	6	OP
1º	1	Modelos de negocio audiovisual	6	FB
1º	1	Comunicación Persuasiva	6	FB
1º	1	Principios de fotografía	6	FB
1º	2	Registro y edición de imagen	6	FB
1º	2	Registro y edición de sonido	6	FB
1º	2	Persona y mundo moderno	6	FB
1º	2	Arte: belleza y emoción.	6	FB
1º	2	Proyecto integrado: reportaje documental	6	FB
2º	1	Ética de la comunicación	5	OB
2º	1	Géneros literarios y audiovisuales	6	FB
2º	1	Dirección de fotografía	5	OB
2º	1	Teoría y Técnica Audiovisual	7	OB
2º	1	Diseño de Producción y Dirección de arte	4	OB
2º	1	Dirección de actores	4	OB

2º	2	Claves de Historia Contemporánea	9	FB
2º	2	Cultura y evolución de los medios audiovisuales	6	FB
2º	2	Análisis y Teorías filmicas	6	FB
2º	2	Montaje	5	OB
2º	2	Proyecto integrado: Ficción corta	3	OB
3º	1	Producción Audiovisual	6	OB
3º	1	Realización Cinematográfica	6	OB
3º	1	Guion I Producciones Únicas	7	OB
3º	1	Doctrina social de la Iglesia	6	OB
3º	1	Derecho de la comunicación	4	OB
3º	1	Innovación en audiovisual	3	OB
3º	2	Diseño gráfico audiovisual	6	OB
3º	2	Sonorización	6	OB
		Realización multicámara	7	OB
3º	2	Guion II Producciones Seriadas	6	OB
3º	2	Proyecto integrado: producción y realización multicámara.	3	OB
4º	1	Efectos visuales digitales	6	OB
4º	1	Producción Ejecutiva Audiovisual	6	OB
4º	1	Realización Publicitaria	6	OB
4º	1	Creación y producción de eventos	6	OB
4º	1	Sistema audiovisual: Innovación y desarrollos	6	OB
4º	2	Diseño de Producción Musical	6	OB
4º	2	Diseño de Producción Sonora	3	OB
4º	2	Ideación y creación de proyectos interactivos y transmedia	3	OB
4º	2	Optatividad*	6	OPT
4º	2	Prácticas pre-profesionales.	6	PR
4º	2	TFG	6	OB

*Asignaturas optativas:

4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales	3	OPT
4º	2	Diseño de Productos y Servicios	3	OPT
4º	2	Producción para Medios Digitales	3	OPT
4º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción	3	OPT
4º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional	3	OPT
4º	2	Laboratorio de Programas de Televisión	3	OPT
4º	2	Documental Audiovisual	3	OPT
4º	2	Periodismo de Investigación	3	OPT
4º	2	Periodismo Internacional	3	OPT
4º	2	Video, Arte y Experimentación	3	OPT
4º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes	3	OPT
4º	2	Pensamiento Político	6	OPT

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

Grado en Comunicación Audiovisual + Diploma Universitario de Experto en Creación Audiovisual Digital y Social Media

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	81
Obligatorias (OB).....	155
Optativas (OP).....	12
Prácticas Externas (PR).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	260

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					DUE CREACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL Y SOCIAL MEDIA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Lenguaje audiovisual y teoría de la imagen	6	FB					
1º	1	Lengua y comunicación en Español O Lengua y comunicación en Valenciano	6	OP					
1º	1	Modelos de negocio audiovisual	6	FB					

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					DUE CREACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL Y SOCIAL MEDIA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Comunicación Persuasiva	6	FB					
1º	1	Principios de fotografía	6	FB					
1º	2	Registro y edición de imagen	6	FB	1º	2	Creación de contenido audiovisual digital: narrativas y herramientas	5	OB
1º	2	Registro y edición de sonido	6	FB					
1º	2	Persona y mundo moderno	6	FB					
1º	2	Arte: belleza y emoción.	6	FB					
1º	2	Proyecto integrado: reportaje documental	6	FB					
60					5				
2º	1	Ética de la comunicación	5	OB	2º	1	Producción de contenidos para redes sociales	5	OB
2º	1	Géneros literarios y audiovisuales	6	FB					
2º	1	Dirección de fotografía	5	OB					
2º	1	Teoría y Técnica Audiovisual	7	OB					
2º	1	Diseño de Producción y Dirección de arte	4	OB					
2º	1	Dirección de actores	4	OB					
2º	2	Claves de Historia Contemporánea	9	FB	2º	2	Estrategia y creación para new media	5	OB
2º	2	Cultura y evolución de los medios audiovisuales	6	FB					
2º	2	Análisis y Teorías fílmicas	6	FB					
2º	2	Montaje	5	OB					
2º	2	Proyecto integrado: Ficción corta	3	OB					

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					DUE CREACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL Y SOCIAL MEDIA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
60					10				
3º	1	Producción Audiovisual	6	OB	3º	1	Herramientas clave e IA para la producción de contenidos audiovisuales digitales	5	OB
3º	1	Realización Cinematográfica	6	OB					
3º	1	Guion I Producciones únicas	7	OB					
3º	1	Doctrina social de la Iglesia	6	OB					
3º	1	Derecho de la comunicación	4	OB					
3º	1	Innovación en audiovisual	3	OB					
3º	2	Diseño gráfico audiovisual	6	OB					
3º	2	Sonorización	6	OB					
3º	2	Realización multicámara	7	OB					
3º	2	Guion II Producciones Seriadas	6	OB					
3º	2	Proyecto integrado: producción y realización multicámara.	3	OB					
60					5				
4º	1	Efectos visuales digitales	6	OB					
4º	1	Producción Ejecutiva Audiovisual	6	OB					
4º	1	Realización Publicitaria	6	OB					
4º	1	Creación y producción de eventos	6	OB					
4º	1	Sistema audiovisual: Innovación y desarrollos	6	OB					
4º	2	Diseño de Producción Musical	6	OB					
4º	2	Diseño de Producción Sonora	3	OB					

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					DUE CREACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL Y SOCIAL MEDIA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
4º	2	Ideación y creación de proyectos interactivos y transmedia	3	OB					
4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales (3 ECTS)	6	OP					
		Diseño de Productos y Servicios (3 ECTS)							
		Producción para Medios Digitales (3 ECTS)							
		Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción (3 ECTS)							
		El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional (3 ECTS)							
		Laboratorio de Programas de Televisión (3 ECTS)							
		Documental Audiovisual (3 ECTS)							
		Periodismo de Investigación (3 ECTS)							
		Periodismo Internacional (3 ECTS)							
		Video, Arte y Experimentación (3 ECTS)							
		Comunicación Gastronómica y de Viajes (3 ECTS)							
		Pensamiento Político (6 ECTS)							
4º	2	Prácticas pre-profesionales	6	PR					
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					DUE CREACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL Y SOCIAL MEDIA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
60									
TOTAL			240		TOTAL			20	

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.