

Doble Grado en Dirección de Empresas y Marketing

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	60
Obligatorias (OB).....	234
Optativas (OP).....	0
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	12
Prácticas Externas(PR).....	6
TOTAL	312

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO DIRECCIÓN DE EMPRESAS					GRADO MARKETING				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Matemáticas	6	FB					
1º	1	Economía	6	FB					
1º	1	Antropología	6	FB					
1º	1	Administración de Empresas	6	FB					
1º	1	Sistemas Informáticos de Información Empresarial	6	FB					
1º	2	Contabilidad	6	FB					
1º	2	Derecho Civil Patrimonial	6	FB					

1º	2	Historia Económica	6	FB					
1º	2	Estadística	6	FB					
1º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	FB					
60									
2º	1	Macroeconomía	6	OB					
2º	1	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	6	OB					
2º	1	Optimización Matemática	6	OB					
2º	1	Microeconomía	6	OB					
2º	1	Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB					
2º	2	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB					
2º	2	Economía de las Organizaciones	6	OB					
2º	2	Estadística Empresarial y Financiera	6	OB					
2º	2	Contabilidad Financiera	6	OB					
2º	2	Fundamentos de Marketing	6	OB					
60									
3º	1	Mercados Financieros y Monetarios	6	OB	3º	1	Políticas de Producto y Marca	6	OB
3º	1	Econometría	6	OB	3º	1	Políticas de Precio	6	OB
					3º	1	Políticas de Distribución	6	OB
					3º	1	Marketing Estratégico	6	OB
3º	2	Gestión de Carteras y Valoración de Activos	6	OB	3º	2	Políticas de Comunicación	6	OB
3º	2	Dirección de Recursos Humanos	6	OB					
3º	2	Competencia y Entorno Internacional	6	OB					
3º	2	Análisis y Gestión Financiera	6	OB					

36					30				
4º	1	Finanzas Corporativas	6	OB	4º	1	Comportamiento del Consumidor	6	OB
4º	1	Sistema Fiscal	6	OB					
4º	1	Diseño de las Organizaciones	6	OB					
4º	1	Dirección de Logística y Producción	6	OB					
4º	2	Dirección Estratégica	6	OB	4º	2	Investigación de Mercados	9	OB
4º	2	Simulación Empresarial	6	OB	4º	2	Dirección de Ventas	9	OB
36					24				
5º	1	Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	6	OB	5º	1	Marketing Sectorial	6	OB
5º	1	Creación e Innovación Empresarial	6	OB	5º	1	Marketing y Nuevas Tecnologías	6	OB
5º	1	Contratos Empresariales	6	OB	5º	1	Marketing Internacional	6	OB
5º	2	Prácticas Externas de Empresa	6	PR	5º	2	Planificación en Marketing	6	OB
5º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	5º	2	Simulación en Marketing	6	OB
					5º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
30					36				
TOTAL			222		TOTAL			90	

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.