

Doble Grado en Marketing y Publicidad y RR.PP.

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	78
Obligatorias (OB).....	294
Optativas (OP).....	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	12
Prácticas Externas(PR).....	6
TOTAL	396

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					GRADO MARKETING				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB	1º	1	Matemáticas	6	FB
1º	1	Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	FB					
1º	1	Antropología Cultural	6	FB					
1º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB					
1º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB	1º	2	Contabilidad	6	FB
1º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB	1º	2	Estadística	6	FB
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB					

1º	2	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB					
60					18				
2º	1	Pensamiento Creativo	6	OB	2º	1	Optimización Matemática	6	OB
2º	1	Diseño Gráfico y Fotografía	7,5	OB	2º	1	Macroeconomía	6	OB
2º	1	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB					
2º	1	Crítica Literaria	9	OB					
2º	2	Comunicación Corporativa	6	OB	2º	2	Estadística Empresarial y Financiera	6	OB
2º	2	Comunicación y Marketing	6	OB	2º	2	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB
2º	2	Derecho de la Comunicación	4,5	OB					
2º	2	Ética de la comunicación	6	OB					
2º	2	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB					
60					24				
3º	1	Teorías y Modelos de las RR.PP.	6	OB	3º	1	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	6	OB
3º	1	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	3º	1	Microeconomía	6	OB
3º	1	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RRPP	9	OB					
3º	1	Planificación de Medios y Acciones de Comunicación	6	OB					
3º	2	Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB	3º	2	Economía de las Organizaciones	6	OB
3º	2	Dirección de Cuentas para Empresas de Comunicación	9	OB	3º	2	Contabilidad Financiera	6	OB
3º	2	Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	12	OB					

	2	Técnicas de RR.PP. y Áreas de Especialización	6	OB					
60					24				
4º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB	4º	1	Marketing Estratégico	6	OB
4º	1	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB	4º	1	Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB
4º	1	Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB					
4º	1	Creación y Realización Publicitaria para Soportes Audiovisuales	6	OB					
4º	1	Creación y Realización Publicitaria para Soportes Interactivos y Gráficos	6	OB					
4º	2	Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB	4º	2	Dirección de Ventas	9	OB
4º	2	Innovación en Comunicación	9	OB					
4º	2	Prácticas en Empresas	6	OP					
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas							
		Comunicación en Entornos Internacionales							
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el Siglo XXI							
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
60					21				
					5º	1	Políticas de Precio	6	OB
					5º	1	Políticas de Distribución	6	OB
					5º	1	Contratos Empresariales	6	OB
					5º	1	Marketing Internacional	6	OB
					5º	1	Marketing Sectorial	6	OB

					5º	2	Investigación de Mercados	9	OB
					5º	2	Análisis y Gestión Financiera	6	OB
					5º	2	Planificación en Marketing	6	OB
					5º	2	Simulación en Marketing	6	OB
					5º	2	Prácticas Externas de Empresa	6	PR
					5º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
					69				
TOTAL		240					TOTAL	156	

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.