

Doble Grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	75
Obligatorias (OB)	233
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PR)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
TOTAL	338

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO en PERIODISMO					GRADO en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Análisis del Entorno Social	6	FB					
1º	1	Persona y Mundo Moderno	6	FB					
1º	1	Teoría del Periodismo	6	FB					
1º	1	Lengua y Comunicación en Español o Lengua y Comunicación en Valenciano	6	OP					

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

1º	1	Periodismo Escrito	6	FB					
1º	2	Economía y Periodismo	6	FB					
1º	2	Información en Imágenes	6	FB					
1º	2	Historia del Periodismo	6	FB					
1º	2	Radio Informativa	6	FB					
1º	2	Proyecto Integrado: Descubrir	6	FB					
60									
2º	1	Análisis Documental	6	OB	2º	1	Pensamiento Creativo	5	OB
2º	1	Diseñar la Comunicación	6	OB					
2º	1	Claves de Historia Contemporánea de España	6	FB					
2º	1	Sistema Político, Libertades Públicas y Periodismo	6	FB					
2º	1	Narrativa Audiovisual	6	OB					
2º	2	Televisión Informativa	6	OB	2º	2	Psicología del Consumidor: la Persona	6	OB
2º	2	Claves de Historia del Mundo Contemporáneo	9	FB	2º	2	Dirección y Gestión de Proyectos Multimedia y Transmedia	3	OB
2º	2	Ecosistema Comunicativo	6	OB					
2º	2	Periodismo y Literatura	6	OB					
2º	2	Proyecto Integrado: Actuar	3	OB					
60					14				
3º	1	Investigación en Comunicación	6	OB	3º	1	Gestión Estratégica de las Relaciones	5	OB

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

							Públicas: los Medios de Comunicación		
3º	1	Técnicas Narrativas para Medios de Comunicación	6	OB					
3º	1	Comunicación en Organizaciones	6	OB					
3º	1	Especialización Periodística I	6	OB					
3º	1	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB					
3º	2	Especialización Periodística II	6	OB					
3º	2	Derecho de la Comunicación	4	OB	3º	2	Gestión de Proyectos de Comunicación	6	OB
3º	2	Deontología del Periodismo	5	OB	3º	2	Diplomacia Corporativa y Relaciones Externas	4	OB
3º	2	Análisis Estratégico de la Información	6	OB					
3º	2	Nuevos Formatos y Narrativas	6	OB					
3º	2	Proyecto Integrado: Comunicar	3	OB					
60					15				
4º	1	Comunicación y Audiencias	6	OB	4º	1	Investigación y Pensamiento Estratégico en Comunicación	8	OB
4º	1	Modelos de Negocio Informativo	6	OB					
4º	1	Periodismo de Opinión	6	OB					
4º	1	Producción Digital de la Información	6	OB					
4º	1	Gestión Estratégica de la Comunicación	6	OB					
4º	2	Edición Multimedia y Transmedia	6	OB	4º	2	Innovación para las Marcas	6	OB

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

4º	2	Presentación de Programas en Formatos Audiovisuales	6	OB					
4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales (3 ects)	6	OP					
		Diseño de Productos y Servicios (3 ects)							
		Producción para Medios Digitales (3 ects)							
		Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción (3 ects)							
		El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional (3 ects)							
		Laboratorio de Programas de Televisión (3 ects)							
		Documental Audiovisual (3 ects)							
		Periodismo de Investigación (3 ects)							
		Periodismo Internacional (3 ects)							
		Video, Arte y Experimentación (3 ects)							
		Comunicación Gastronómica y de Viajes (3 ects)							
		Pensamiento Político (6 ects)							
4º	2	Prácticas pre-profesionales	6	PR					
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
60					14				
					5º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

					5º	1	Creación Publicitaria Audiovisual	5	OB										
					5º	1	Comunicación Interna en las Organizaciones	5	OB										
					5º	1	Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes	6	OB										
					5º	1	Creación y Organización de Eventos	5	OB										
					5º	1	Clínica Profesional de Publicidad y Relaciones Públicas	4	OB										
					5º	2	Comunicación de Alta especialización	6	OB										
					5º	2	Planificación de Medios de Comunicación	6	OB										
					5º	2	Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos	6	OB										
					5º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG										
					55														
TOTAL					240					TOTAL					98				
										TOTAL DOBLE TITULACIÓN					338				

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.