

Doble Grado en Inteligencia de los Negocios / Bachelor in Business Intelligence y Dirección de Empresas.

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	72
Obligatorias (OB).....	222
Optativas (OP)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	12
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL	330

Distribución del Plan de Estudios por Asignaturas:

GRADO en Inteligencia de los Negocios / Bachelor in Business Intelligence					GRADO en Dirección de Empresas				
Curso	Semestre	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	Asignaturas	ECTS	Carácter
1º	1º	Fundamentos de Economía	6	FB	1º	1º	Sistemas informáticos de información empresarial	6	FB
1º	1º	Matemáticas para los negocios	6	FB					
1º	1º	Gestión de Bases de Datos I	6	OB					
1º	1º	Persona y mundo moderno	6	OB					
1º	1º	Administración de empresas	6	FB					
1º	2º	Contabilidad Financiera	6	FB	1º	2º	Derecho civil patrimonial	6	FB
1º	2º	Probabilidad y Estadística	6	FB					
1º	2º	Introducción a la programación	6	FB					
1º	2º	Claves de Historia Contemporánea	6	OB					
54					12				

2º	1º	Algoritmos y estructuras de datos	6	OB	2º	1º	Microeconomía	6	OB
2º	1º	Gestión de Base de datos avanzada	6	OB	2º	1º	Fundamentos de marketing	6	OB
2º	1º	Inferencia estadística	6	FB					
2º	1º	Macroeconomía	6	FB					
2º	2	Integración de datos	6	OB	2º	2	Contabilidad financiera	6	OB
2º	2	Aprendizaje estadístico	6	OB	2º	2	Coyuntura macroeconómica y políticas óptimas	6	OB
2º	2	Teoría de juegos	6	OB					
2º	2	Pensamiento creativo	3	OB					
45					24				

3º	1	Mercados y Economía Internacional	3	OB	3º	1	Optimización matemática	6	OB
3º	1	Análisis de estados contables	6	OB	3º	1	Marketing estratégico	6	OB
3º	1	Fundamentos de minería de datos y Big Data I	6	OB					
3º	1	Visualización y presentación de datos	6	OB					
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	3º	2	Análisis de costes y control de gestión	6	OB
3º	2	Marketing y comercialización	6	FB					
3º	2	Operaciones de Inversión y financiación	6	FB					
3º	2	Fundamentos de minería de datos y Big Data II	6	OB					
3º	2	Procesamiento del lenguaje	3	OB					
48					18				

4º	1	Marketing Digital	6	OB	4º	1	Dirección de logística y producción	6	OB
4º	1	Transformación e innovación digital	6	OB	4º	1	Diseño de las organizaciones	6	OB
4º	1	Fiscalidad corporativa	6	OB					
4º	1	Sistemas empresariales	6	OB					
4º	2	Metodologías de diseño de software	6	OB	4º	2	Gestión de carteras y valoración de activos	6	OB
4º	2	Análisis de datos para el Marketing Digital	6	OB	4º	2	Competencia y entorno internacional	6	OB
4º	2	Gestión de proyectos	6	OB					
4º	2	LegalTech	3	OB					
45					24				

5º	1	Finanzas corporativas	6	OB	5º	1	Responsabilidad social y gobierno corporativo	6	OB
5º	1	Emprendimiento	6	OB					
5º	1	Ciberseguridad	3	OB					
5º	1	Tendencias en Economía Digital	3	OB					
5º	1	Contratos Empresariales ⁱ	6	OB					
5º	2	Prácticas en empresa	6	PR					
5º	2	Trabajo Fin de Grado DE	6	TFG					
5º	2	Dirección de Recursos Humanos ⁱⁱ	6	OB	5º	2	Trabajo fin de grado INT.NEG	6	TFG
5º	2	Dirección Estratégica ⁱⁱⁱ	6	OB					
48					12				
TOTAL			240		TOTAL			90	
TOTAL DOBLE TITULACIÓN								330	

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

^{i i} Aunque esta materia es de carácter optativo dentro del plan de estudios del Grado en Inteligencia de los Negocios / Business Intelligence, su realización es obligatoria para los estudiantes del itinerario del doble grado.

ii ii Aunque esta materia es de carácter optativo dentro del plan de estudios del Grado en Inteligencia de los Negocios / Business Intelligence, su realización es obligatoria para los estudiantes del itinerario del doble grado.

iii iii Aunque esta materia es de carácter optativo dentro del plan de estudios del Grado en en Inteligencia de los Negocios / Business Intelligence, su realización es obligatoria para los estudiantes del itinerario del doble grado.