

Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	82
Obligatorias (OB).....	134
Optativas (OP).....	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL:	240

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

CURSO	SEMESTRE	MATERIA	ECTS	Carácter
1º	1º	Persona y Mundo moderno	6	FB
1º	1º	Arte: Belleza y Emoción	6	FB
1º	1º	Fundamentos de Publicidad y de la Comunicación de Marca	6	FB
1º	1º	Optativa a: Lengua y Comunicación en Español Optativa b: Lengua y Comunicación en Valenciano	6	OPT
1º	1º	Cultura de la Comunicación	6	FB
1º	2º	Pensamiento en Comunicación y en Marketing	6	FB
1º	2º	Comportamiento de los mercados y modelos de negocio	6	FB
1º	2º	Fundamentos de la Comunicación de Relaciones Públicas	6	FB
1º	2º	Fundamentos de Imagen y Expresión Visual	6	FB
1º	2º	Proyecto integrado: Investigación Cultural y Cambio Social	6	FB

2º	1º	Pensamiento Creativo	5	OB
2º	1º	Claves de la Historia Contemporánea	9	FB
2º	1º	Teoría y Técnica Audiovisual	7	FB
2º	1º	Dirección de arte: Conceptualización Gráfica y Herramientas	5	OB
2º	1º	Expresión literaria: narración y cultura	6	FB
2º	2	Comunicación Corporativa	6	FB
2º	2	Psicología del Consumidor: la persona	6	OB
2º	2	Sociología de la Comunicación y Técnicas de Investigación Social: el grupo	5	OB
2º	2	Ética de la Comunicación	5	OB
2º	2	Proyecto integrado: Influencia en la vida pública	3	OB
2º	2	Dirección y Gestión de proyectos Multimedia y Transmedia	3	OB
3º	1	Derecho de la Comunicación	4	OB
3º	1	Lógicas de Comunicación Digital y Cultura del Dato	6	OB
3º	1	Investigación y Pensamiento Estratégico en Comunicación	8	OB
3º	1	Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes	6	OB
3º	1	Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas: los Medios de Comunicación	5	OB
3º	2	Gestión de proyectos de Comunicación	6	OB
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB
3º	2	Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos	6	OB
3º	2	Diplomacia Corporativa y Relaciones Externas	4	OB
3º	2	Planificación de Medios de Comunicación	6	OB
3º	2	Proyecto integrado: Planificación y Acción	3	OB

4º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
4º	1	Dirección de Comunicación	5	OB
4º	1	Comunicación Interna en las organizaciones	5	OB
4º	1	Creación Publicitaria Audiovisual	5	OB
4º	1	Creación y Organización de Eventos	5	OB
4º	1	Clínica Profesional de Publicidad y Relaciones Públicas	4	OB
4º	2	Comunicación de Alta Especialización	6	OB
4º	2	Innovación para las Marcas	6	OB
4º	2	Optatividad*	6	OP
4º	2	Prácticas pre-profesionales	6	PR
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
TOTAL			240	

*Asignaturas optativas:

4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales	3	OPT
4º	2	Diseño de Productos y Servicios	3	OPT
4º	2	Producción para Medios Digitales	3	OPT
4º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción	3	OPT
4º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional	3	OPT
4º	2	Laboratorio de Programas de Televisión	3	OPT
4º	2	Documental Audiovisual	3	OPT
4º	2	Periodismo de Investigación	3	OPT
4º	2	Periodismo Internacional	3	OPT
4º	2	Video, Arte y Experimentación	3	OPT
4º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes	3	OPT
4º	2	Pensamiento Político	6	OPT

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Diploma Universitario de Especialización en Comunicación de Moda

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	82
Obligatorias (OB).....	161
Optativas (OP).....	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	9
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL	270

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					DU Esp. COMUNICACIÓN DE MODA				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1º	Persona y Mundo moderno	6	FB	1º	1	Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda I	4	OB
1º	1º	Arte: Belleza y Emoción	6	FB	1º	1	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector I a	0,5	OB
1º	1º	Fundamentos de Publicidad y de la Comunicación de Marca	6	FB					
1º	1º	Lengua y Comunicación en Español o	6	OP					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

		Lengua y Comunicación en Valenciano							
1º	1º	Cultura de la Comunicación	6	FB					
1º	2º	Pensamiento en Comunicación y en Marketing	6	FB					
1º	2º	Comportamiento de los mercados y modelos de negocio	6	FB					
1º	2º	Fundamentos de la Comunicación de Relaciones Públicas	6	FB					
1º	2º	Fundamentos de Imagen y Expresión Visual	6	FB					
1º	2º	Proyecto integrado: Investigación Cultural y Cambio Social	6	FB					
60					4,5				
2º	1º	Pensamiento Creativo	5	OB	2º	1	Moda, Diseño y Gestión de una empresa de Moda II	3	OB
2º	1º	Claves de la Historia Contemporánea	9	OB	2º	1	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector Ib	0,5	OB
2º	1º	Teoría y Técnica Audiovisual	7	FB	2º	1	Marketing y Comunicación de Moda I	2	OB
2º	1º	Dirección de arte: Conceptualización Gráfica y Herramientas	5	FB					
2º	1º	Expresión literaria: narración y cultura	6	OB					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

2º	2	Comunicación Corporativa	6	OB					
2º	2	Psicología del Consumidor: la persona	6	FB					
2º	2	Sociología de la Comunicación y Técnicas de Investigación Social: el grupo	5	OB					
2º	2	Ética de la Comunicación	5	OB					
2º	2	Proyecto integrado: Influencia en la vida pública	3	OB					
2º	2	Dirección y Gestión de proyectos Multimedia y Transmedia	3	OB					
60					5,5				
3º	1	Derecho de la Comunicación	4	OB					
3º	1	Lógicas de Comunicación Digital y Cultura del Dato	6	OB					
3º	1	Investigación y Pensamiento Estratégico en Comunicación	8	OB					
3º	1	Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes	6	OB					
3º	1	Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas: los Medios de Comunicación	5	OB					
3º	2	Gestión de proyectos de Comunicación	6	OB	3º	2	Marketing y Comunicación de Moda II	6	OB
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB	3º	2	Actividades, Visitas empresas	1	OB

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

							y eventos del sector 2		
3º	2	Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos	6	OB	3º	2	Medios y Comunicación de Moda	9	OB
3º	2	Diplomacia Corporativa y Relaciones Externas	4	OB	3º	2	Actividades, Visitas empresas y eventos del sector 3	1	OB
3º	2	Planificación de Medios de Comunicación	6	OB	3º	2	Trabajo Final	3	TF
3º	2	Proyecto integrado: Planificación y Acción	3	OB					
60					20				
4º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB					
4º	1	Dirección de Comunicación	5	OB					
4º	1	Comunicación Interna en las organizaciones	5	OB					
4º	1	Creación Publicitaria Audiovisual	5	OB					
4º	1	Creación y Organización de Eventos	5	OB					
4º	1	Clínica Profesional de Publicidad y Relaciones Públicas	4	OB					
4º	2	Comunicación de Alta Especialización	6	OB					
4º	2	Innovación para las Marcas	6	OB					
4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales (3 ECTS)	6	OP					
		Diseño de Productos y Servicios (3							

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

		ECTS)							
		Producción para Medios Digitales (3 ECTS)							
		Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción (3 ECTS)							
		El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional (3 ECTS)							
		Laboratorio de Programas de Televisión (3 ECTS)							
		Documental Audiovisual (3 ECTS)							
		Periodismo de Investigación (3 ECTS)							
		Periodismo Internacional (3 ECTS)							
		Video, Arte y Experimentación (3 ECTS)							
		Comunicación Gastronómica y de Viajes (3 ECTS)							
		Pensamiento Político (6 ECTS)							
4º	2	Prácticas pre-profesionales	6	PR					
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
60									
TOTAL					TOTAL				
240					30				

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.