

# SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS



1. Objetivo
2. Metodología
3. Resultados Totales
  - a) Fidelización
  - b) Satisfacción
  - c) Recomendación
  - d) Valoración de competencias

## Objetivo

La encuesta de satisfacción de los empleadores con el desempeño de los estudiantes en prácticas, permite obtener información relevante acerca de dos aspectos fundamentales:

- La preparación práctica de los estudiantes y su adecuación al perfil de egreso establecido en la titulación.
- La opinión de los empleadores en relación a las competencias adquiridas por los estudiantes.

Los indicadores obtenidos a través de esta encuesta permite a las Comisiones de Seguimiento Interno de las titulaciones abordar iniciativas para la mejora de la calidad en los programas formativos, la docencia y el perfil de egreso de los estudiantes. Iniciativas que se valoran y aprueban en el seno de la Comisiones de Garantía de Calidad de cada uno de los Centros y Facultades

## Metodología

La encuesta se ha realizado a través de la aplicación de gestión de las prácticas que utilizan los coordinadores y tutores de la Universidad junto con los tutores en los despachos, empresas o centros de prácticas.

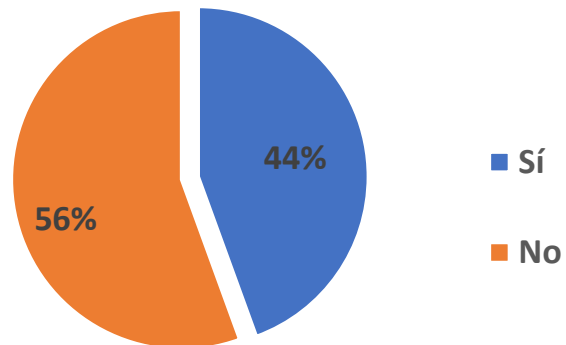
Esta aplicación permite interactuar a los tutores externos de prácticas con la Universidad, y dota tanto a estudiantes como tutores de la herramienta necesaria para la gestión de la documentación y la cumplimentación de la encuesta.

Este documento, realizado por la Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad, es el informe resultado de la explotación de los datos recogidos en la encuesta, que será remitido a los responsables de la titulación para su valoración.

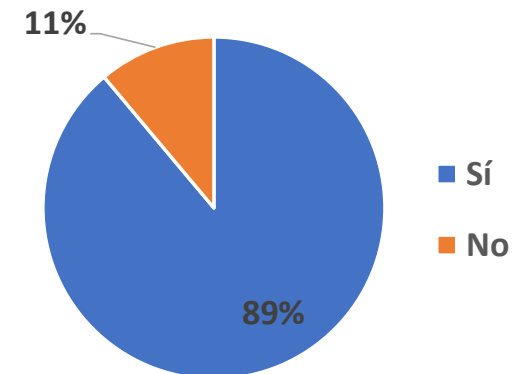
|               |                                                                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Universo      | Tutores de los centros en las prácticas externas del Grado en Comunicación Audiovisual |
| Participación | 60%                                                                                    |
| Periodo       | Curso académico 2024/2025                                                              |

## Fidelización

¿Es la primera vez que participa como empresa empleadora en un programa de prácticas?

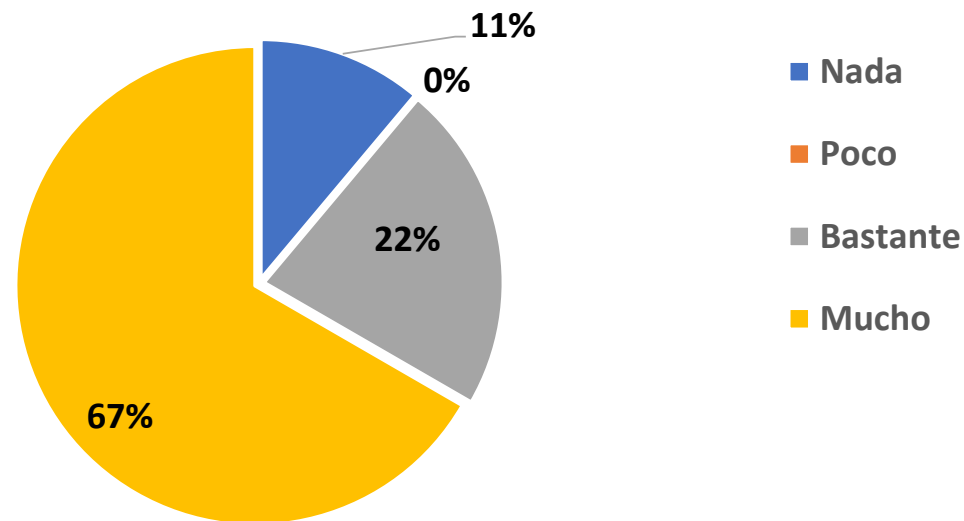


¿Seguirá colaborando con nosotros?



## Satisfacción

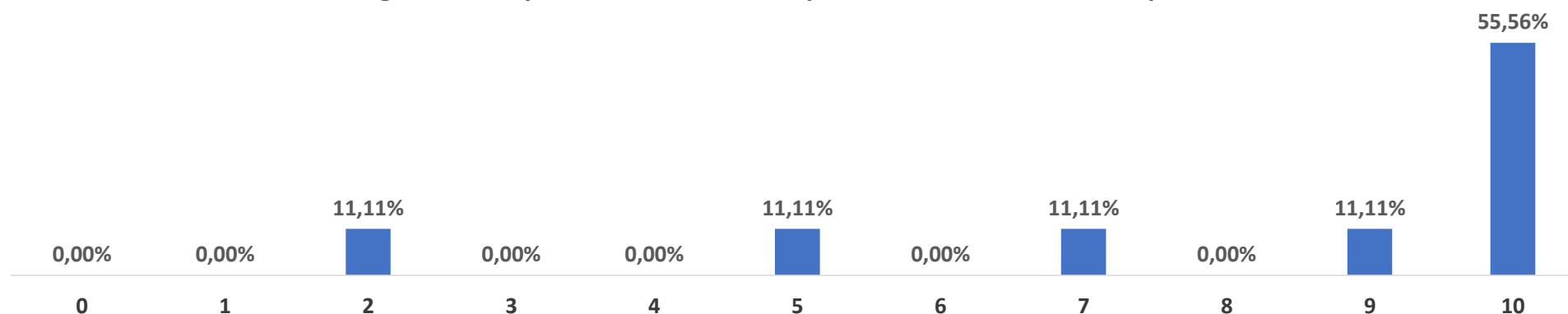
Expresa el grado de correspondencia entre el perfil del estudiante y las necesidades de su empresa



## Satisfacción

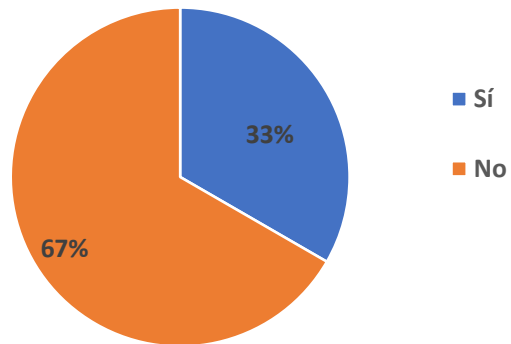
|           | Valoración  |               |
|-----------|-------------|---------------|
|           | Media       | Participación |
| 2024/2025 | <b>8,11</b> | <b>60,00%</b> |
| 2023/2024 | <b>9,55</b> | <b>50,00%</b> |
| 2021/2022 | <b>9,33</b> | <b>47,06%</b> |

En general, estoy satisfecho con el desempeño de los estudiantes en las prácticas

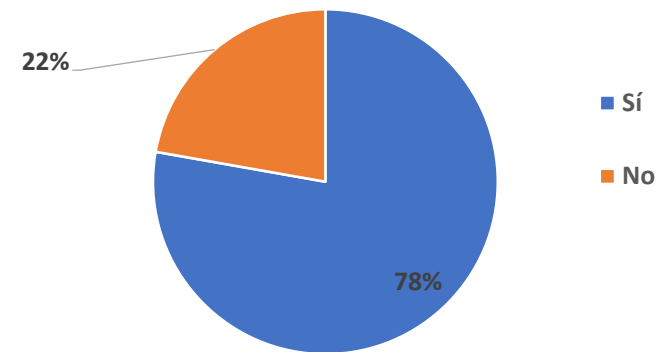


## Recomendación

¿Ha contratado a un estudiante/titulado de la CEU UCH tras haber realizado prácticas en su empresa?



¿Recomendaría a nuestros estudiantes por su desempeño profesional?



## Valoración de competencias

Desempeño de los estudiantes en prácticas respecto a las siguientes competencias

