



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN GRADO EN MARKETING

Curso Académico	
Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad	2023/2024



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

La información obtenida tiene un perfil formativo y sumativo. Formativo por cuanto se orienta a informar a los responsables académicos a fin de que, cada cual, en su ámbito de responsabilidad, tenga elementos de juicio para enfocar las acciones de mejora más oportunas. Sumativo porque podrá emplearse, junto con otras fuentes de información disponibles, para sustanciar la toma de decisiones de los respectivos responsables.

La escala de valoración de las respuestas es de cinco ítems. Los grados de la escala cualitativa empleada son: MUY INSATISFECHO, INSATISFECHO, SATISFECHO, MUY SATISFECHO, NO SABE/NO CONTESTA, con el propósito sumativo de evidenciar, con claridad, los aspectos fuertes y los débiles de la cuestión y enfocar así, con nitidez, la toma de decisiones relativa a los resultados obtenidos, dicha escala cualitativa se ha parametrizado con los valores 1, 4, 7 y 10.

En la pregunta 12 se propone valorar si el encuestado recomendaría a otra persona cursar la titulación. Con el resultado de esta cuestión se va a calcular el Net Promoter Score (NPS®).

El cuestionario se compone de 11 preguntas divididas en 5 dimensiones y en este informe se recoge la puntuación media obtenida en cada una de las preguntas evaluadas.

COORDINACIÓN

1. La carga de trabajo del título ha sido equilibrada y coherente con los objetivos formativos y las actividades planteadas
2. La coordinación de contenidos y actividades formativas y de evaluación a lo largo de los estudios ha sido adecuada, sin que se hayan producido solapamientos y reiteraciones innecesarias

TRABAJO FIN DE GRADO

3. El Trabajo de Fin de Grado me ha permitido consolidar, aplicar e integrar conocimientos adquiridos
4. El Trabajo Fin de Grado ha mejorado y potenciado mis capacidades

MEDIOS MATERIALES

5. Los medios materiales han sido adecuados para el desarrollo del título (equipamiento en las aulas, laboratorios y espacios comunes)
6. Las infraestructuras permiten el desarrollo adecuado de la formación
7. La información disponible en la página web y en la Intranet del Alumno (plan de estudios, guías docentes, horarios, etc.) es adecuada y está disponible
8. Solo para formación online o semipresencial: la plataforma para el desarrollo de las clases y para la comunicación con el profesorado es adecuada

PROFESORADO Y SERVICIOS DE APOYO

9. He recibido una atención y apoyo que me ha ayudado a conseguir una formación no solo académica sino también personal y profesional
10. El personal de administración y servicios ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia

SATISFACCIÓN GENERAL

11. En general. La formación integral recibida y mi experiencia universitaria han sido adecuadas

RESULTADO ENCUESTA 23-24

CURSO ACADÉMICO 2023/2024		GRADO EN MARKETING. Campus de Alfara del Patriarca (Valencia)		PARTICIPACIÓN 34,69%		
COORDINACIÓN		Media	1,00	4,00	7,00	10,00
1. La carga de trabajo del título ha sido equilibrada y coherente con los objetivos formativos y las actividades planteadas		7,88				
2. La coordinación de contenidos y actividades formativas y de evaluación a lo largo de los estudios ha sido adecuada son que se hayan producido solapamientos y reiteraciones innecesarias		7,00				
TRABAJO FIN DE GRADO						
3. El Trabajo Fin de Grado me ha permitido consolidar, aplicar e integrar conocimientos adquiridos		7,71				
4. El Trabajo Fin de Grado ha mejorado y potenciado mis capacidades		7,56				
MEDIOS MATERIALES						
5. Los medios materiales han sido adecuados para el desarrollo del título (equipamiento en las aulas, laboratorios y espacios comunes)		8,24				
6. Las infraestructuras periten el desarrollo adecuado de la formación		8,24				
7. La información disponible en la página web y en la Intranet del Alumno/a (plan de estudios, guías docentes, horarios, etc) es adecuada y está disponible		7,53				
8. Solo para formación online o semipresencial: la plataforma para el desarrollo de las clases y para la comunicación con el profesorado es adecuada		8,29				
PROFESORADO Y SERVICIOS DE APOYO						
9. He recibido una atención y apoyo que me ha ayudado a conseguir una formación no solo académica sino también personal y profesional		8,41				
10. El personal de administración y servicios ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia		8,06				
11. En general, la formación integral recibida y mi experiencia universitaria han sido adecuadas		7,71				



HISTÓRICO CURSOS ANTERIORES

HISTÓRICO CURSOS ANTERIORES. GRADO EN MARKETING. Campus de Alfara del Patriarca (Valencia)

		COORDINACIÓN		TRABAJO FIN DE GRADO	
		1. La carga de trabajo del título ha sido equilibrada y coherente con los objetivos formativos y las actividades planteadas	2. La coordinación de contenidos y actividades formativas y de evaluación a lo largo de los estudios ha sido adecuada son que se hayan producido solapamientos y reiteraciones innecesarias	3. El Trabajo Fin de Grado me ha permitido consolidar, aplicar e integrar conocimientos adquiridos	4. El Trabajo Fin de Grado ha mejorado y potenciado mis capacidades
Curso	Participación				
23-24	34,69%	7,88	7,00	7,71	7,56
22-23	17,31%	6,67	3,00	7,00	7,00

		MEDIOS MATERIALES			
		5. Los medios materiales han sido adecuados para el desarrollo del título (equipamiento en las aulas, laboratorios y espacios comunes)	6. Las infraestructuras permiten el desarrollo adecuado de la formación	7. La información disponible en la página web y en la Intranet del Alumno/a (plan de estudios, guías docentes, horarios, etc) es adecuada y está disponible	8. Solo para formación online o semipresencial: la plataforma para el desarrollo de las clases y para la comunicación con el profesorado es adecuada
Curso	Participación				
23-24	34,69%	8,24	8,24	7,53	8,29
22-23	17,31%	8,24	5,33	6,67	7,86

		PROFESORADO Y SERVICIOS DE APOYO		VALORACIÓN GLOBAL
		9. He recibido una atención y apoyo que me ha ayudado a conseguir una formación no solo académica sino también personal y profesional	10. El personal de administración y servicios ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia	11. En general, la formación integral recibida y mi experiencia universitaria han sido adecuadas
Curso	Participación			
23-24	34,69%	8,41	8,06	7,71
22-23	17,31%	7,00	5,67	6,33

RESULTADO ENCUESTA 23-24

CURSO ACADÉMICO 2023/2024		GRADO EN MARKETING. Campus de Elche		PARTICIPACIÓN 11,54%		
COORDINACIÓN		Media	1,00	4,00	7,00	10,00
1. La carga de trabajo del título ha sido equilibrada y coherente con los objetivos formativos y las actividades planteadas		5,00				
2. La coordinación de contenidos y actividades formativas y de evaluación a lo largo de los estudios ha sido adecuada son que se hayan producido solapamientos y reiteraciones innecesarias		6,00				
TRABAJO FIN DE GRADO						
3. El Trabajo Fin de Grado me ha permitido consolidar, aplicar e integrar conocimientos adquiridos		3,00				
4. El Trabajo Fin de Grado ha mejorado y potenciado mis capacidades		5,00				
MEDIOS MATERIALES						
5. Los medios materiales han sido adecuados para el desarrollo del título (equipamiento en las aulas, laboratorios y espacios comunes)		7,00				
6. Las infraestructuras periten el desarrollo adecuado de la formación		6,00				
7. La información disponible en la página web y en la Intranet del Alumno/a (plan de estudios, guías docentes, horarios, etc) es adecuada y está disponible		7,00				
8. Solo para formación online o semipresencial: la plataforma para el desarrollo de las clases y para la comunicación con el profesorado es adecuada		4,00				
PROFESORADO Y SERVICIOS DE APOYO						
9. He recibido una atención y apoyo que me ha ayudado a conseguir una formación no solo académica sino también personal y profesional		5,00				
10. El personal de administración y servicios ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia		8,00				
11. En general, la formación integral recibida y mi experiencia universitaria han sido adecuadas		4,00				



HISTÓRICO CURSOS ANTERIORES

HISTÓRICO CURSOS ANTERIORES. GRADO EN MARKETING. Campus de Elche					
		COORDINACIÓN		TRABAJO FIN DE GRADO	
		1. La carga de trabajo del título ha sido equilibrada y coherente con los objetivos formativos y las actividades planteadas	2. La coordinación de contenidos y actividades formativas y de evaluación a lo largo de los estudios ha sido adecuada son que se hayan producido solapamientos y reiteraciones innecesarias	3. El Trabajo Fin de Grado me ha permitido consolidar, aplicar e integrar conocimientos adquiridos	4. El Trabajo Fin de Grado ha mejorado y potenciado mis capacidades
Curso	Participación				
23-24	11,54%	5,00	6,00	3,00	5,00
22-23	20,00%	7,50	6,00	6,00	5,50
		MEDIOS MATERIALES			
		5. Los medios materiales han sido adecuados para el desarrollo del título (equipamiento en las aulas, laboratorios y espacios comunes)	6. Las infraestructuras permiten el desarrollo adecuado de la formación	7. La información disponible en la página web y en la Intranet del Alumno/a (plan de estudios, guías docentes, horarios, etc) es adecuada y está disponible	8. Solo para formación online o semipresencial: la plataforma para el desarrollo de las clases y para la comunicación con el profesorado es adecuada
Curso	Participación				
23-24	11,54%	7,00	6,00	7,00	4,00
22-23	20,00%	7,00	7,00	7,00	7,00
		PROFESORADO Y SERVICIOS DE APOYO		VALORACIÓN GLOBAL	
		9. He recibido una atención y apoyo que me ha ayudado a conseguir una formación no solo académica sino también personal y profesional	10. El personal de administración y servicios ha desarrollado sus funciones con competencia y eficacia	11. En general, la formación integral recibida y mi experiencia universitaria han sido adecuadas	
Curso	Participación				
23-24	11,54%	5,00	8,00	4,00	
22-23	20,00%	7,50	8,00	7,00	