

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2019/2020.

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Centro/s impartición: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca

Modalidad enseñanza: Presencial

Idioma/s impartición: Castellano/Valenciano

Fecha verificación: 19 de febrero de 2009

Curso implantación: 2009-2010

Fecha Renovación Acreditación: 21 de marzo de 2017

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01

Ampliar la oferta formativa ofrecida al profesorado.

Acciones:

CAV-L02-INIC01-A01

Plantear al VOAP y RRHH ofertas de formación acordes a las necesidades del profesorado.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Mejorar la formación práctica y los conocimientos técnicos de la profesión que son carencias que se explicitan en la encuesta elaborada por el Observatorio Ocupación de la CEU-UCH a egresados.

Acciones:

CAV-L03-INIC01-A01

Reunir a la Comisión Consultiva asesora del Grado en Comunicación Audiovisual para comprobar si la formación que reciben nuestros estudiantes es la adecuada para lo que requiere el sector.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Consolidar la colaboración de la titulación en la formación complementaria a la curricular que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

CAV-L05-INIC01-A01

Colaborar en la organización y difusión de las actividades del programa Forward, que desarrolla el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Servicio de Carreras Profesionales.

CAV-L05-INIC01-A02

Hacer seguimiento del nivel de participación en las sesiones presenciales establecidas para cada curso y del grado de cumplimiento de los contenidos que se deben cursar a través de la Blackboard.

