

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2018/2019.

Titulación: Grado en Marketing

Centro/s impartición: Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas (Valencia y Elche)

Modalidad enseñanza: Presencial

Idioma/s impartición: Castellano

Fecha verificación: 30/06/2010

Curso implantación: 2011/2012 (Valencia); 2013/2014 (Elche)

Fecha Renovación Acreditación: 20/06/2016

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01: Adaptación del plan de estudios del Grado en Marketing a las necesidades del entorno económico, social y empresarial

Acciones:

MK-L01-INIC01-A01 (2016-2017): Introducción de materias relacionadas con las habilidades empresariales, internacionalización y digitalización de la economía

MK-L01-INIC01-A02 (2016-2017): Incorporar en la Memoria del Grado en Marketing de forma explícita la opción de dar clases en inglés

Iniciativa L01 INIC 02: Desarrollo de Dobles Grados Internacionales

Acciones:

MK-L01-INIC02-A01 (2016-2017): Diseño de Dobles Grados Internacionales

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01: Incorporación de materias del Grado en Marketing a proyectos de innovación docente

Acciones:

MK-L02-INIC01-A01: Proyectos de innovación docente en las materias del Grado en Marketing

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

PA04 – Evaluación de la satisfacción del PDI

PA05 – Evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI

PA10 – Evaluación de la satisfacción del PAS

PA11 - Evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01: Mejorar la internacionalización del Grado en Marketing

Acciones

MK-L04-INIC01-A01 (2017-2018) (VLC): Pathway para alumnos internacionales

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01: Articular formación complementaria a la curricular que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados

Acciones

MK-L05-INIC01-A01 (VLC): Creación de un Título de Especialista en Dirección y Gestión Deportiva como complemento al Grado en Marketing

MK-L05-INIC01-A02 (EL): Título de Integración Europea y Mercado Exterior

MK-L05-INIC01-A03 (EL): Ciclo JOVEMPA: De la Universidad a la Empresa

MK-L05-INIC01-A04 (EL): Conoce tu Colegio Profesional

Iniciativa L05-INIC 02: Desarrollar un programa de acompañamiento de trayectoria profesionales de alumnos seleccionados del Grado en Marketing

Acciones

MK-L05-INIC02-A01 (2017-2018) : Acompañamiento trayectorias profesionales

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo.

Proceso relacionado: PA 14. Gestión de Espacios e Infraestructuras.

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08-INIC 01: Desarrollar actuaciones que permitan mejorar las tasas de abandono y las tasas de admisión y matrícula

Acciones

MK-L08-INIC01-A01 (2016-2017): Establecer un protocolo de tramitación de bajas que permita identificar los motivos antes de que se produzca de forma efectiva

MK-L08-INIC01-A02 (2017-2018) (VLC): UCH Marketing Game / CEU Pearson Business Game

MK-L08-INIC01-A03 (2017-2018) (EL): Marketing Experience

Iniciativa L08-INIC 02: Desarrollar mecanismos de apoyo al estudiante de primer curso del Grado en Marketing y de mejora de sus resultados académicos

Acciones

MK-L08-INIC02-A01: Reforzar las tutorías de primer curso

MK-L08-INIC02-A02 (2017-2018): Elaboración plan de retención