



Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2019/2020.

Titulación: Grado en Marketing

Centro/s impartición: Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas (Valencia y Elche)

Modalidad enseñanza: Presencial

Idioma/s impartición: Castellano

Fecha verificación: 30/06/2010

Curso implantación: 2011/2012 (valencia) 2013/2014 (Elche)

Fecha Renovación Acreditación: 20/06/2016

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01: Mejoras y adaptaciones en el Grado en Marketing

Acciones:

MK-L01-INIC01-A01: Presentación del Verifica del Grado en Marketing

MK-L01-INIC01-A02: Introducción de TFGs de Emprendimiento

MK-L01-INIC01-A03: Planteamiento de Grados Abiertos

Iniciativa L01 INIC 02: Desarrollo de Dobles Grados Internacionales

Acciones:

MK-L01-INIC02-A01: Diseño de Dobles Grados Internacionales

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01: Introducción de nuevas metodologías docentes y/o herramientas para el aprendizaje

Acciones:

MK-L02-INIC01-A01: Desarrollo de experiencias COIL

MK-L02-INIC01-A02: Introducción de métodos del caso de Harvard Business Publishing

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo. Se han analizado los datos de los siguientes procesos:

PA04 – Evaluación de la satisfacción del PDI

PA05 – Evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI

PA10 – Evaluación de la satisfacción del PAS

PA11 - Evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01: Mejorar la internacionalización del Grado en Marketing

Acciones

MK-L04-INIC01-A01: Pathway para alumnos internacionales

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01: Articular formación complementaria a la curricular que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados

Acciones

MK-L05-INIC01-A01: Potenciar las actividades del Club de Bolsa

MK-L05-INIC01-A02: Actividades con el Colegio de Economistas de Valencia

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

No se han planificado acciones de mejora específicas para esta línea de trabajo.

Proceso relacionado: PA 14. Gestión de Espacios e Infraestructuras.

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08-INIC 01: Aumento de la visibilidad de la titulación

Acciones

MK-L08-INIC01-A01: CEU Pearson Business Game

MK-L08-INIC01-A02: Celebración del aniversario de la titulación