

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2021/2022

Titulación	Grado en Marketing
Centro/s de impartición	Valencia - Elche
Modalidad enseñanza	Presencial
Fecha verificación	22/01/2010
Fecha última Renovación Acreditación	07/2022

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

Iniciativa L01 INIC 01 Mejora e innovación en la docencia, mejora en competencias transversales de los alumnos y aumento de los índices de captación

Acciones:

MK -L01-INIC01-A01 Implementación del proyecto Exploria

MK -L01-INIC01-A02 Proyecto Growing Paths for Students (GPS)

Iniciativa L01 INIC 02 Mejoras en la evaluación de los resultados de aprendizaje

Acciones:

MK -L01-INIC02-A01 Replantear el sistema de evaluación de las asignaturas de primero

Iniciativa L01 INIC 03 Potenciar la presencia institucional de la titulación de Marketing en su ámbito geográfico

Acciones:

MK -L01-INIC03-A01 Elaborar y ejecutar un programa de reuniones, grupos de trabajo y asistencia a actos de partners estratégicos

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

Iniciativa L02 INIC 01 Formación de profesorado en innovación docente

Acciones:

MK- L02- INIC01- A01 Formación del profesorado en nuevas tecnologías aplicadas a la Empresa

MK- L02- INIC01- A02 Formación del profesorado en el marco del proyecto Exploria

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Iniciativa L03 INIC 01 Acercamiento del alumno a la realidad empresarial

Acciones:

MK- L03-INIC01-A01 Realización de actividad experiencial de impacto

Iniciativa L03 INIC 02 Mejora de la empleabilidad del alumnado

Acciones:

MK -L03-INIC02-A01 Diseño de un Pathway de microcredenciales

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

Iniciativa L04 INIC 01 Inclusión de empresas tecnológicas en convenios de prácticas

MK -L04-INIC01-A01 Aumentar convenios de prácticas con empresas tecnológicas

Iniciativa L04 INIC 02 Coordinación de actividades de internacionalización

MK -L04-INIC02-A01 Coordinación de COIL's y Aulas espejo por cursos para que todos los alumnos participen sin sobrecargo de actividades

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

No se plantean acciones de mejora.

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

No se plantean acciones de mejora.

Iniciativa L06 INIC 01 Actualización de programas informáticos para la docencia

MK -L06-INIC02-A01 Programas de Investigación de mercados



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*