

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2022/2023

Titulación	Grado en Marketing
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Valencia - Elche
Fecha verificación o última Renovación de la Acreditación	03/2022

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

MK - L01-A01

Implementación del modelo de Innovación de Aprendizaje del CEU en segundo curso

MK - L01-A02

Promoción entre alumnos del curso de competencias informacionales Nivel I de Biblioteca-CRAI

MK - L01-A03

Promoción entre alumnos de cuarto curso del curso que ofrece Biblioteca-CRAI para alumnos de TFG

MK - L01-A04

Modificación normativa TFG para elaboración de TFG grupales

MK - L01-A05

Revisión de planes de estudio de la doble Titulación de Empresa y Marketing para la mejora de tasas.

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

MK-L02-A01

Formación del profesorado en el marco del Modelo de Innovación del Aprendizaje del CEU

MK -L02-A02

Formar a los profesores en nuevas tecnologías aplicadas al Marketing

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

MK -L03-A01

Realización de actividad experiencial de impacto

MK-L03-A02

Celebración de un evento sobre metaverso: implicaciones sociales, jurídicas y económicas.

MK-L03-A03

Renovación del *web site* de la titulación de Marketing

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

MK-L04-A01

Diseño de un Blended Intensive Programs o Mirror Classes

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

MK -L05-A02- VAL

Diseño del Pathway: Emprendimiento

MK -L05-A04 - EL

Diseño del Pathway: Liderazgo Ético Empresarial

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

MK-L06-A01

Adquisición de programas actualizados y licencias en materia de Investigación de Mercados

MK-L06-A02

Solicitud y uso de aulas móviles

