

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2023/2024

Titulación	Grado en Marketing
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Valencia – Elche
Fecha verificación o última Renovación de la Acreditación	03/2022

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

MK - L01-A01-23-24 Cambio de plan de estudio para adaptarlo a los perfiles exigidos en el ámbito laboral (tecnología, innovación, nuevos retos y orpot, redes,...indicadores, marketing digital...)

MK - L01-A02-23-24 Revisión de planes de estudio de la doble Titulación de Empresa y Marketing para la mejora de tasas.

MK - L01-A03-23-24 Promoción entre alumnos del curso de competencias informacionales Nivel I de Biblioteca-CRAI

MK - L01-A04-23-24 Promoción entre alumnos de cuarto curso del curso que ofrece Biblioteca-CRAI para alumnos de TFG

MK - L01-A05-23-24 Modificación normativa TFG para elaboración de TFG grupales

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

MK-L02-A01-23-24 Reciclaje del profesorado en materias relativas al marketing. Embajada digital. Perfil docente e investigador.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

MK -L03-A01-23-24 Realización de actividad experiencial de impacto Actividades con profesionales perfil del egresado

MK-L03-A02- 23-24 Colaboración de un evento sobre inteligencia artificial: implicaciones sociales, jurídicas y económicas.

MK-L03-A03-23-24 Motivación a la participación de las encuestas de valoración docente y de valoración de la titulación

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

MK-L04-A01-23-24 Motivación para que se realicen los nuevos programas de movilidad no Erasmus.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

MK -L05-A01-23-24 Evolución en el Diseño del Pathway de Emprendimiento para el Grado de Marketing

MK -L05-A02-23-24 Análisis de las demandas del mercado laboral tras consultas con el empleador

MK -L05-A03-VAL-23-24 Desarrollo y motivación a la participación del alumno en el Pathway “Emprendimiento”

MK -L05-A04-EL-23-24 Desarrollo y puesta en marcha del Pathway: Liderazgo Ético Empresarial

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

No se han definido nuevas acciones de mejora.

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

MK-L07-A01-23-24 Itinerario de captación con origen en los estudios de formación profesional de comercio internacional y de marketing y publicidad para que continúen Grado de Marketing.

