

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2023/2024

Titulación	Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas
Fecha verificación o última Renovación de la Acreditación	18/04/2018

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

MDCG-L01-A01-20/21

Mejora del proceso de aprendizaje de los estudiantes

MDCG-L01-A03-20/21

Mejora del proceso de desarrollo y defensa del TFM

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

MDCG-L02-A01-23/24

Incremento de docentes en el título con experiencia en investigación y título de doctor

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

MDCG-L03-A01-20/21

Mejora del sistema de recogida y análisis de la información de los grupos de interés

MDCG-L03-A02-22/23

Incrementar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, un mínimo de un 50%

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

MDCG-L04-A01-21/22

Establecer foros de relación formal/informal entre estudiantes y empresas/profesionales

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

MDCG-L05-A01-21/22

Intensificación del contacto estudiantes-mercado laboral por parte del título

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

En esta línea de trabajo se analizan los indicadores de los siguientes procesos:

PA14 - Gestión de espacios e infraestructuras

PA16 - Gestión de Servicios

PE03 - Definición de la política del PAS

Tras su análisis, sus resultados se consideran adecuados y no se proponen acciones de mejora para la misma.

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

MDCG-L07-A01-20/21

Campaña de captación nacional e internacional