

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2025/2026

Titulación	Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas
Enlace al RUCT	https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiouniversidad.action?codigoCiclo=SC&codigoEstudio=4314619&actual=universidad

Resumen Acciones de Mejora

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

MDCG-L01-A01-24/25

Aumentar la superación de TFM en el curso natural

MDCG-L01-A02-24/25

Elaboración de una Normativa de TFM

MDCG-L01-A04-24/25

Innovación docente con IA

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

MDCG-L02-A01-23/24

Incremento de docentes en el título con experiencia en investigación y título de doctor

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

MDCG-L03-A02-22/23

Incrementar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, un mínimo de un 50%

MDCG-L03-A01-24/25

Agilización de los pagos al profesorado externo.

MDCG-L03-A02-24/25

Disponer de las Licencias informáticas al inicio del curso

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

MDCG-L04-A01-24/25

Establecer un periodo de realización de prácticas extracurriculares

MDCG-L04-A01-24/25

Formación tutores de prácticas

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

MDCG-L06-A01-2425

Compra de Impresora

MDCG-L06-A02-2425

Ajustar la herramienta Bullet para el pago de honorarios

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

MDCG-L07-A01-24/25

Gestión de las Solicitudes de Admisión