

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2022/2023

Titulación	Máster Universitario en Gestión de Proyectos e Instalaciones Energéticas
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas Campus de Alfara
Fecha verificación o última Renovación de la Acreditación	21/01/2021

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

MUGP-L01-A01-20/21

Revisión del contenido práctico de las asignaturas

MUGP-L01-A02

Creación de píldoras formativas

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

En esta línea de trabajo se analizan los indicadores de los siguientes procesos:

PE02 – Definición de la política del PDI

PA02 – Formación del PDI

PA03 – Evaluación de la docencia (DOCENTIA)

Tras su análisis, sus resultados se consideran adecuados y no se proponen acciones de mejora para la misma.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

MUGP-L03-A01-19/20

Fomento de la participación en las encuestas de satisfacción con la titulación tanto del alumnado como del profesorado.

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

En esta línea de trabajo se analizan los indicadores de los siguientes procesos:

- PC07 - Gestión de la movilidad de los estudiantes propios
- PC08 - Gestión de la movilidad de los estudiantes acogidos
- PC09 – Gestión de las prácticas externas

Tras su análisis, sus resultados se consideran adecuados y no se proponen acciones de mejora para la misma.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

En esta línea de trabajo se analizan los indicadores del proceso PC10 - Gestión de la Inserción laboral. Tras su estudio, sus resultados se consideran adecuados y no se proponen acciones de mejora para la misma.

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

MUGP-L06-A01-21/22

Evaluar la posible migración de la actual plataforma informática (Webex) a Teams + Black Board

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

MUGP-L07-A01-19/20

Diseño de una campaña de publicidad enfocada a promocionar el título