

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2019/2020.

Titulación: Grado en Periodismo

Centro/s impartición: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca

Modalidad enseñanza: Presencial

Idioma/s impartición: Castellano/Valenciano

Fecha verificación: 19 de febrero de 2009

Curso implantación: 2009-2010

Fecha Renovación Acreditación: 21 de marzo de 2017

Instrucciones:

- En la primera parte del documento se presentarán de manera esquemática las iniciativas y acciones de mejora propuestas por cada línea de trabajo.
- Las líneas de trabajo incluidas en el documento son las básicas que todo título debe trabajar. Si el título o la CGC así lo deciden, se pueden incluir nuevas líneas de trabajo en base a los resultados aportados por el Sistema de Aseguramiento de Calidad.
- En caso que una línea de trabajo aporte resultados muy buenos, o no tan buenos, pero este curso no estemos en condiciones de asumir su mejora, únicamente se realizará el Análisis del punto de partida.
- Las iniciativas tendrán la siguiente codificación: L01 INIC01, donde L01 se refiere a la línea de trabajo 01 e INIC01 se refiere a la Iniciativa 01.

Cuando una iniciativa no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Iniciativa se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: L01-INIC01-Cs.

- Las acciones tendrán la siguiente codificación: ENFER-L01-INIC01-A01, donde las primeras letras corresponden al acrónimo o reducción del nombre de la titulación (ENFER para Enfermería); L01 se refiere a la línea de trabajo, en este caso la 01; INIC corresponde al número de la Iniciativa (01, 02, 03,...); A se refiere al número de acción dentro de la Iniciativa (01, 02, 03,...).

Cuando una acción no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Acción se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: ENFER-L01-INIC01-A01-El.

- Línea de Trabajo

- Análisis punto de partida: Se realiza un análisis de los indicadores que están incluidos en la línea de trabajo y se indica aquel o aquellos que destacan por su resultado.

- Diagnóstico:

Qué. Se indica el proceso que se ha llevado a cabo para conocer el origen/motivo del resultado del dato/s que hemos destacado.

Cómo. Se explican las herramientas (datos, documentos, etc.) que se han utilizado para conocer el origen/motivo indicado anteriormente. Ejemplo: expediente de los alumnos; focus group.

Conclusiones: Conclusiones a las que hemos llegado después de analizar el dato en profundidad y que han propiciado las iniciativas de trabajo propuestas para mejorar los resultados.

- **Iniciativa**

- Métricas. Elementos que vamos a utilizar para medir el resultado de la implantación de las iniciativas propuestas, pueden ser fórmulas matemáticas, informes, etc.

- Resultados. Finalizado el periodo de implantación de la iniciativa se indicarán los resultados de la puesta en marcha de la misma, utilizando las métricas que hemos indicado.

- **Acciones**

- Avances y evidencias. En este apartado se realizará el seguimiento de la acción. Se indicará en qué parte del proceso de implantación nos encontramos e indicaremos las evidencias que disponemos de su implantación en este momento.

Al final del documento se incluye una Lista de Comprobación con la información que todos los años se debe actualizar en la página web del título. En caso que esta información/documentación no esté actualizada, el responsable del título deberá enviarla a Comunicación Digital para su modificación.

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Diseño, planificación e implementación de pruebas ECOE para los estudiantes de segundo curso de Periodismo.

Acciones:

PER-L01-INIC01-A01

Establecer las materias de segundo curso del Grado en Periodismo que estarán implicadas en las pruebas ECOE. Fijar y pedir las modificaciones necesarias en las Guías Docentes para el conveniente desarrollo de estas pruebas de simulación.

PER-L01-INIC01-A02

Validar las Guías Docentes de las materias implicadas y establecer un calendario/horario que contemple su realización. Elaborar una rúbrica para su evaluación.

PER-L01-INIC01-A03

Trasladar las Guías Docentes a la Secretaría de la Facultad y publicar tanto el calendario de realización como la rúbrica para la evaluación antes del 20 de julio de 2020.

Iniciativa L01 INIC 02

Incorporación a materias del Grado en Periodismo de apartados relativos a la elaboración de piezas específicas para el entorno digital.

Acciones:

PER-L01-INIC02-A01

Valorar el resultado de la aplicación de los proyectos de innovación docente al desarrollo de cada materia y pedir –en su caso- las modificaciones que se consideren oportunas para el curso 2020-2021.

PER-L01-INIC02-A02

Establecer las materias del Grado en Periodismo que deberán incluir contenidos relativos a la elaboración de piezas periodísticas específicas para el entorno digital.

PER-L01-INIC02-A03

Fijar y pedir las modificaciones necesarias en las Guías Docentes de estas materias, siempre dentro del marco general que establece la Memoria del Grado.

PER-L01-INIC02-A04

Trasladar las Guías Docentes a la Secretaría de la Facultad antes del 20 de julio de 2020.

Iniciativa L01 INIC 03

Organizar cursos de especialización periodística en temáticas de interés para el estudiante que no formen parte de las materias del Grado.

Acciones:

PER-L01-INIC03-A01

Organizar un curso de Periodismo Internacional.

Iniciativa L01 INIC 04

Posibilitar que los estudiantes compartan charla y reflexiones con profesionales destacados del sector en la Universidad.

Acciones:

PER-L01-INIC04-A01

Organizar encuentros con responsables de medios de comunicación valencianos con estudiantes del Grado en Periodismo.

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01

Ampliar la oferta formativa ofrecida al profesorado.

Acciones:

PER-L02-INIC01-A01

Plantear al VOAP y RRHH ofertas de formación acordes a las necesidades del profesorado.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Mejorar la formación práctica y los conocimientos técnicos de la profesión que son carencias que se explicitan en la encuesta elaborada por el Observatorio Ocupación de la CEU-UCH a egresados.

Acciones:

PER-L03-INIC01-A01

Reunir a la Comisión Consultiva asesora del Grado en Periodismo para comprobar si la formación que reciben nuestros estudiantes es la adecuada para lo que requiere el sector.

PER -L03-INIC01-A02

Incorporar lo que se considere oportuno a materias del Grado en Periodismo, a partir de las conclusiones derivadas de la reunión de la Comisión Consultiva, (siempre de acuerdo con la Memoria Verifica).

PER-L03-INIC01-A03

Tener elaboradas y trasladar las Guías Docentes a la Secretaría de la Facultad antes del 20 de julio de 2020.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Consolidar la colaboración de la titulación en la formación complementaria a la curricular que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

PER-L05-INIC01-A01

Colaborar en la organización y difusión de las actividades del programa Forward, que desarrolla el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Servicio de Carreras Profesionales.

PER-L05-INIC01-A02

Hacer seguimiento del nivel de participación en las sesiones presenciales establecidas para cada curso y del grado de cumplimiento de los contenidos que se deben cursar a través de la Blackboard.

Iniciativa L05-INIC 02

Contribuir a fomentar las iniciativas de emprendimiento por parte de estudiantes del Grado.

PER-L05-INIC02-A01

Fomentar y apoyar la elaboración de Trabajos de Fin de Grado vinculados al programa de formación para el emprendimiento.

PER-L05-INIC02-A02

Desarrollar el epígrafe relativo a trabajos de emprendimiento en la Guía Docente del Trabajo de Fin de Grado, con contenidos específicos, y colaborar en la difusión de los cursos organizados por CEU Emprende.