

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2017/2018

Titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s impartición

Moncada (Valencia)

Modalidad enseñanza

Presencial

Idioma/s impartición

Castellano/Valenciano

Fecha verificación

03/03/2009

Curso implantación

2009/2010

Fecha Renovación Acreditación

24/03/2017

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado a través de la introducción de actividades formativas diferenciales y motivacionales en la planificación y desarrollo de las enseñanzas.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC01-A01 2016-2017

Creación título de especialista de comunicación de moda para los estudiantes del Grado.

PUBLI-L01-INIC01-A02 2016-2017

Celebración jornada de branding digital para los estudiantes del Grado en el marco de la materia Innovación en Comunicación, en particular, y en el Naranja Beyond, en general.

PUBLI-L01-INIC01-A03

Desarrollar el plan de extinción del título de Experto en Creación y Desarrollo de Porfolio Publicitario.

PUBLI-L01-INIC01-A04

Formular nuevas propuestas y Reformular la propuesta de posgrado del título de experto de Organización y Producción de Eventos.

PUBLI-L01-INIC01-A05

Organización y desarrollo de dos *speak beyond corners* cada curso para el encuentro entre estudiantes y profesionales.

PUBLI-L01-INIC01-A06

Organización y desarrollo de trabajos y actividades prácticas directamente vinculadas con la Publicidad y RRPP a través de materias aparentemente no relacionadas directamente con la parte técnica de la profesión. Se trata de acciones desarrolladas en materias como: Historia Contemporánea, Antropología Cultural y Economía del Mercado.

Iniciativa L01 INIC 02

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado. Activar un programa coordinado vertical de formación práctica durante el grado. Mejorar la adquisición de competencias sobre formación práctica en el perfil de egreso de nuestros titulados.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC02-A01

Aplicar el método del caso a través del concurso *Winner Decide* en las materias de 4º: TFG, Técnicas Publicitarias especializadas e Innovación en comunicación.

PUBLI-L01-INIC02-A02

Aplicar el método del caso a través del concurso Naranja *Beyond* para alumnos de 1º a 4º a través de las materias, que se determinará cada curso en función del periodo en el que se ejecute.

Iniciativa L01 INIC 03

Mejorar y adaptar los contenidos del grado. Desarrollar iniciativas de servicios a la comunidad en el marco de las acciones de voluntariado académico de la Universidad como complemento al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC03-A01

Aplicar el método del caso con el desarrollo de campañas de comunicación para entidades solidarias y de finalidad social.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC03-A02

Desarrollar de manera práctica los contenidos teóricos de las materias aplicados a la realidad de la Universidad, y concretamente de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, con el fin de dar a conocer, integrar y motivar en la mejora de nuestra comunidad académica.

Iniciativa L01 INIC 04

**Introducir una propuesta de valor diferencial de la titulación de Publicidad y RRPP a públicos clave de su entorno social y profesional.
Promover acciones formativas de intercambio con el sector profesional en la Comunidad Valenciana.**

Acciones:

PUBLI-L01-INIC04-A01

Aumentar y mejorar las relaciones (convenios, colaboraciones) con el contexto empresarial y publicitario específicamente de la Comunidad Valenciana haciéndolo extensivo al ámbito nacional e internacional.

PUBLI-L01-INIC04-A02

Desarrollar encuentros la Comisión Consultiva (profesionales y empleadores) para mantener el pulso de necesidades, y por tanto, de realidad de la titulación y sus contenidos, mejorando así la perspectiva formativa de los estudiantes.

PUBLI-L01-INIC04-A03

Incrementar el número de participantes en la Comisión Consultiva (profesionales Alumni) mejorando así la perspectiva formativa de los estudiantes y creando comunidad entorno a la titulación.

PUBLII-L01-INIC04-A04

Ampliar y mejorar las relaciones (convenios, colaboraciones) con el contexto empresarial y publicitario específicamente de la Comunidad Valenciana haciéndolo extensivo al ámbito nacional e internacional.

Iniciativa L01 INIC 05

Mejorar los medios para comunicar a los estudiantes del Grado de todas las posibilidades que ofrece la titulación.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC05-A01

Hacer hincapié en cada una de las materias del plan de estudio sobre el funcionamiento, herramientas y formatos de comunicación de la titulación con los estudiantes, desde su entrada a la titulación, las posibilidades académicas y extraacadémicas que se le ofrece para que pueda aprovechar sus posibilidades de éxito.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC05-A02

Implicar y motivar a los alumnos desde 2º a 4º para que prescriban la titulación y todo lo que ésta conlleva.

Iniciativa L01 INIC 06

Favorecer el acceso de los estudiantes a la titulación, a los dobles grados y a los títulos Propios o de Especialistas.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC06-A01

Gestionar cambio de horarios y cuatrimestres para favorecer el acceso a los estudios de doble grado, títulos propios o títulos de especialistas.

Iniciativa L01 INIC 07

Adaptar el Trabajo Final de Grado a la nueva realidad de estudiantes

Acciones:

PUBLI-L01-INIC07-A01

Redefinir la metodología de trabajo y el modelo de Evaluación (rúbrica) del TFG para facilitar el trabajo del Caso por equipos, o bien el trabajo de investigación a nivel individual.

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01

Desarrollar innovaciones en el aula para la mejora de la docencia.

Acciones:

PUBLI-L02-INIC01-A01

Aprovechar las iniciativas de innovación para implementar sinergias entre varias materias y reproducir la realidad práctica de la profesión.

PUBLI-L02-INIC01-A02

Involucrar al profesorado para que desde su materia proponga a los alumnos la realización de proyectos aplicados a la titulación, a la Universidad y al área de emprendimiento.

Iniciativa L02 INIC 02

Mejorar la oferta formativa ofrecida al profesorado.

Acciones:

PUBLI-L02-INIC02-A01

Proponer planes de formación centrados en metodologías docentes adecuadas para el grado de Publicidad y RRPP.

Proponer planes de formación centrados en técnicas, herramientas y procesos que se emplean en el mercado publicitario, para facilitar el reciclado formativo del profesorado y trasladar al alumnado la realidad de la práctica.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Optimizar los procesos de realización de encuestas de valoración de los estudiantes con el profesorado.

Acciones:

PUBLI-L03-INIC01-A01

Motivar a los alumnos a realizar las encuestas del profesorado a través de dispositivos móviles en el aula.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01

Promover acciones de mejora para facilitar la movilidad de nuestros estudiantes en proyectos internacionales y que den visibilidad a la titulación a nivel nacional e internacional.

Acciones

PUBLI-L04-INIC01-A01

Mejorar e intensificar la difusión y la publicación de la oferta de movilidad internacional.

Iniciativa L04-INIC 02

Promover acciones de mejora para facilitar la participación de nuestros estudiantes en prácticas voluntarias de colaboración desde 1º a 4º.

Acciones

PUBLI-L04-INIC02-A01

Mejorar e intensificar la difusión y la publicación de la existencia de ofertas de colaboración práctica de 1º a 4º.

Iniciativa L04-INIC 03

Mejorar la competencia lingüística en la lengua inglesa para favorecer la movilidad del estudiante.

Acciones

PUBLI-L04-INIC03-A01

Concienciar al alumno de la importancia del desarrollo de competencias lingüísticas en idioma extranjero (inglés), durante los dos primeros cursos de Grado.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Ofertar formación complementaria que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

PUBLI-L05-INIC01-A012016-2017

Integrar el *Global Citizen Program* en el itinerario formativo y potenciar la participación en el mismo para lograr que en los próximos 4 años (2020-2021) al menos el 15% de los egresados obtengan esta certificación.

PUBLI-L05-INIC01-A02 2016-2017

Integrar la formación acreditada por el Certificado de Competencias profesionales en el itinerario formativo y potenciar la participación de los estudiantes en estas actividades para que en los próximos 4 años al menos el **40%** de los egresados obtengan dentro de esta certificación las competencias relacionadas con la empleabilidad.

PUBLI-L05-INIC01-A03 2016-2017

Mejorar la formación en inglés de los egresados.

PUBLI-L05-INIC01-A04

Analizar junto con la Comisión consultiva y los encuentros con Profesionales del Sector, el perfil del publicitario y relaciones públicas que se requieren en la actualidad.

Iniciativa L05-INIC 02

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Incorporar al programa formativo de materias contenido basado en la innovación en la práctica de la Publicidad y Relaciones Públicas.

Acciones

PUBLI-L05-INIC02-A01 2016-2017

Integrar en las actividades formativas de las materias que se definan por parte del Decanato procesos de estudio basados en contenidos de comunicación digital y casos de éxito de marcas.

Iniciativa L05-INIC 03

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Mejorar las prácticas curriculares y voluntarias como forma de preparación para el paso a la profesión.

Acciones

PUBLI-L05-INIC03-A01

Estudiar los acuerdos actuales, segmentar los existentes dentro de las prácticas voluntarias y/o curriculares, y definir la estrategia de trabajo de la titulación para facilitar la mejor experiencia práctica del alumnado.

PUBLI-L05-INIC03-A02

Facilitar la comunicación fluida entre los coordinadores de prácticas y la Unidad de carreras profesionales para agilizar la gestión de las prácticas y por tanto, contribuir en una mejor satisfacción del alumnado.

PUBLI-L05-INIC03-A03

Educar a los anunciantes y a las agencias acerca de la vida académica y tratar de conseguir un aumento de demanda de prácticas en periodos vacacionales o festivos que faciliten la participación de los alumnos.

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Iniciativa L06-INIC 01

Crear recursos informativos que faciliten la resolución de incidencias.

Acciones

PUBLI-L06-INIC01-A01

Generar infografías u otro formato como el *chatbot* para resolver dudas concretas relacionadas con la titulación y los servicios generales.

PUBLI-L06-INIC01-A02

Implicar a los alumnos CEU Merit para que colaboren en la labor de conexión entre los alumnos, sus sugerencias y reclamaciones.

PUBLI-L06-INIC01-A03

Implicar a los alumnos delegados y subdelegados para que a través de encuentros puntuales con el Vicedecanato reporten y aporten propuestas de mejora.

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08_INIC 01

Reducir la tasa de abandono. Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante de primer curso que contribuyan a su integración en la Universidad y a mejorar sus resultados académicos en primero.

Acciones

PUBLI-L08-INIC01-A01

Semana de bienvenida muy experiencial donde aprenden quién es la Universidad, cómo moverse en ella, y lo relativo a su profesión.

Acciones

PUBLI-L08-INIC01-A02

Detectar puntos débiles de los alumnos en posible riesgo de abandono de la titulación a través de la información de profesores, tutores y alumnos CEU Merit y de cursos superiores.

Acciones

PUBLI-L08-INIC01-A03

Desarrollar con empresas o agencias con una fuerte vinculación con la Universidad las becas de colaboración práctica mediante remuneración

Iniciativa L08-INIC 02. Reducir la tasa de abandono. Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante de primer curso que contribuyan a su integración en la Universidad y a mejorar sus resultados académicos en primero.

Acciones

PUBLI-L08-INIC02-A01

Curso de metodología de estudio práctico adaptado a las materias específicas de cada cuatrimestre con la colaboración del SQUAD.

PUBLI-L08-INIC02-A02 2016-2017

Sesiones de formación en competencias informáticas e informacionales con la colaboración de Biblioteca.

PUBLI-L08-INIC02-A03

Normas de Estilo para la elaboración de proyectos universitarios en Publicidad y Relaciones Públicas.

PUBLI-L08-INIC02-A04

Mejoras en el sistema de tutorización de estudiantes de primer curso por parte de los profesores tutores dentro de la jornada de bienvenida y en un encuentro cuatrimestral dentro de la jornada lectiva. Además de promover dentro del sistema de tutorización de estudiantes de primer curso la participación de alumnos de 2º a 4º que puedan contar su experiencia por materias y cómo afrontaron su primer año de grado. Casos de éxitos y fracasos.

PUBLI-L08-INIC02-A05 2016-2017

Sistema de alerta temprana.