

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2018/2019

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Centro/s impartición: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca (Valencia)

Modalidad enseñanza: PRESENCIAL

Idioma/s impartición: CASTELLANO / VALENCIANO

Fecha verificación: 03/03/2009

Curso implantación: 2009-2010

Fecha Renovación Acreditación: 24/03/2017

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado a través de la introducción de actividades formativas diferenciales y motivacionales en la planificación y desarrollo de las enseñanzas.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC01-A01

Puesta en marcha del título de especialista de comunicación de moda para los estudiantes del Grado: 1ª promoción. **ABIERTA. RENOVADA 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC01-A02

Formular nuevas propuestas y Reformular la propuesta de posgrado del título de experto de Organización y Producción de Eventos. **ABIERTA. EN PROGRESO 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC01-A03

Organización y desarrollo de encuentros con profesionales. **ABIERTA. RENOVADA 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC01-A04

Organización y desarrollo de trabajos y actividades prácticas directamente vinculadas con la Publicidad y RRPP a través de materias aparentemente no relacionadas directamente con la parte técnica de la profesión. Se trata de acciones desarrolladas en materias como: Historia Contemporánea, Antropología Cultural y Economía del Mercado. **ABIERTA. EN PROGRESO 2018-2019.**

Iniciativa L01 INIC 02

Mejorar y adaptar los contenidos del Grado. Activar un programa coordinado vertical de formación práctica durante el grado. Mejorar la adquisición de competencias sobre formación práctica en el perfil de egreso de nuestros titulados. **ASENTADA Y SE RENUEVA 2018-2019.**

Acciones:

PUBLI-L01-INIC02-A01

Aplicar el método del caso en materias de 2º, y entre materias de 3º y 4º: Teorías y Modelos de las RRPP, Planificación de Medios, Planificación estratégica y Creación y Realización publicitaria para soportes audiovisuales. **EN PROGRESO 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC02-A02

Aplicar el método del caso a través del concurso Naranja Beyond para alumnos de 1º a 4º a través de las materias, que se determinará cada curso en función del periodo en el que se ejecute, así como del concurso Adspirando específicamente para estudiantes de 1º y 2º, en el marco del programa de intensificación de Creación y Desarrollo de Porfolio Publicitario. **ADSPIRANDO FINALIZADO. SE RENUEVA ENFOQUE NARANJA BEYOND 2018-2019.**

Iniciativa L01 INIC 03

Mejorar y adaptar los contenidos del grado. Desarrollar iniciativas de servicios a la comunidad en el marco de las acciones de voluntariado académico de la Universidad como complemento al aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. **EN PROGRESO 2018-2019.**

Acciones:

PUBLI-L01-INIC03-A01

Aplicar el método del caso con el desarrollo de campañas de comunicación para entidades solidarias y de finalidad social. **SE ASIENTA Y SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Acciones:

PUBLI-L01-INIC03-A02

Desarrollar de manera práctica los contenidos teóricos de las materias aplicados a la realidad de la Universidad, y concretamente de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, con el fin de dar a conocer, integrar y motivar en la mejora de nuestra comunidad académica. **SE ASIENTA Y SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L01 INIC 04

Introducir una propuesta de valor diferencial de la titulación de Publicidad y RRPP a públicos clave de su entorno social y profesional. Promover acciones formativas de intercambio con el sector profesional en la Comunidad Valenciana.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC04-A01

Aumentar y mejorar las relaciones (convenios, colaboraciones) con el contexto empresarial y publicitario específicamente de la Comunidad Valenciana haciéndolo extensivo al ámbito nacional e internacional. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC04-A02

Desarrollar encuentros con profesionales y empleadores para mantener el pulso de necesidades, y por tanto, de realidad de la titulación y sus contenidos, mejorando así la perspectiva formativa de los estudiantes. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L01-INIC04-A03

Incrementar el número de participantes en la Comisión Consultiva (profesionales Alumni) mejorando así la perspectiva formativa de los estudiantes y creando comunidad entorno a la titulación. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLII-L01-INIC04-A04

Ampliar y mejorar las relaciones (convenios, colaboraciones) con el contexto empresarial y publicitario específicamente de la Comunidad Valenciana haciéndolo extensivo al ámbito nacional e internacional. **FINALIZADA**

Iniciativa L01 INIC 05

Mejorar los medios para comunicar a los estudiantes del Grado de todas las posibilidades que ofrece la titulación.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC05-A01

Hacer hincapié en cada una de las materias del plan de estudio sobre el funcionamiento, herramientas y formatos de comunicación de la titulación con los estudiantes, desde su entrada a la titulación, las posibilidades académicas y extraacadémicas que se le ofrece para que pueda aprovechar sus posibilidades de éxito. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Acciones:

PUBLI-L01-INIC05-A02

Implicar y motivar a los alumnos desde 2º a 4º para que prescriban la titulación y todo lo que ésta conlleva. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L01 INIC 06

Favorecer el acceso de los estudiantes a la titulación, a los dobles grados y a los títulos Propios o de Especialistas.

Acciones:

PUBLI-L01-INIC06-A01

Gestionar cambio de horarios y cuatrimestres para favorecer el acceso a los estudios de doble grado, títulos propios o títulos de especialistas.

SE RENUEVA EN 2018-2019

PUBLI-L01-INIC06-A02

Gestionar nuevos itinerarios para facilitar la carga docente en los dobles grados. **SE RENUEVA EN 2018-2019**

PUBLI-L01-INIC06-A03

Estudiar las convalidaciones de Ciclos a Grado. **ABIERTA EN 2018-2019**

Iniciativa L01 INIC 07

Adaptar el Trabajo Final de Grado a la nueva realidad de estudiantes

Acciones:

PUBLI-L01-INIC07-A01

Redefinir el modelo de Evaluación (rúbrica) del TFG modelo de Emprendimiento. **ABIERTA**

PUBLI-L01-INIC07-A02

Organización y desarrollo de una evaluación en el TFG centrado en competencias y habilidades generales y específicas de carácter profesional a nivel pre-egreso para su empleabilidad. **ABIERTA. EN PROGRESO 2018-2019.**

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01

Desarrollar innovaciones en el aula para la mejora de la docencia.

Acciones:

PUBLI-L02-INIC01-A01

Involucrar al profesorado para que desde su materia proponga a los alumnos la realización de proyectos aplicados a la titulación, a la Universidad y al área de emprendimiento. **SE RENUEVA 2018-2019.**

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Optimizar los procesos de realización de encuestas de valoración de los estudiantes con el profesorado.

Acciones:

PUBLI-L03-INIC01-A01

Motivar a los alumnos a realizar las encuestas del profesorado a través de dispositivos móviles en el aula. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01

Promover acciones de mejora para facilitar la movilidad de nuestros estudiantes en proyectos internacionales y que den visibilidad a la titulación a nivel nacional e internacional.

Acciones

PUBLI-L04-INIC01-A01

Mejorar e intensificar la difusión y la publicación de la oferta de movilidad internacional. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L04-INIC 02

Promover acciones de mejora para facilitar la participación de nuestros estudiantes en prácticas voluntarias de colaboración desde 1º a 4º.

Acciones

PUBLI-L04-INIC02-A01

Mejorar e intensificar la difusión y la publicación de la existencia de ofertas de colaboración práctica de 1º a 4º. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L04-INIC 03

Mejorar la competencia lingüística en la lengua inglesa para favorecer la movilidad del estudiante.

Acciones

PUBLI-L04-INIC03-A01

Concienciar al alumno de la importancia del desarrollo de competencias lingüísticas en idioma extranjero (inglés), durante los dos primeros cursos de Grado. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Ofertar formación complementaria que mejore el potencial de empleabilidad de los egresados.

Acciones

PUBLI-L05-INIC01-A01

Mejorar la formación práctica y de empleabilidad de los egresados. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L05-INIC01-A02

Mejorar la formación en inglés de los egresados. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L05-INIC01-A03

Analizar junto con la Comisión consultiva y los encuentros con profesionales del sector, el perfil del publicitario y RRPP que se requieren en la actualidad **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L05-INIC 02

Mejorar la inserción laboral de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas. Mejorar las prácticas curriculares y voluntarias como forma de preparación para el paso a la profesión.

Acciones

PUBLI-L05-INIC02-A01

Estudiar los acuerdos actuales, segmentar los existentes dentro de las prácticas voluntarias y/o curriculares, y definir la estrategia de trabajo de la titulación para facilitar la mejor experiencia práctica del alumnado. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Iniciativa L06-INIC 01

Crear recursos informativos que faciliten la resolución de incidencias.

Acciones

PUBLI-L06-INIC01-A01

Generar infografías u otro formato como el chatbot para resolver dudas concretas relacionadas con la titulación y los servicios generales.

PUBLI-L06-INIC01-A02

Implicar a los alumnos CEU Merit para que colaboren en la labor de conexión entre los alumnos, sus sugerencias y reclamaciones. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L06-INIC01-A03

Implicar a los alumnos delegados y subdelegados para que a través de encuentros puntuales con el Vicedecanato reporten y aporten propuestas de mejora. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

Iniciativa L07-INIC 01

Mejorar las instalaciones para el grado.

Acciones

PUBLI-L07-INIC01-A01

Adecuación de las instalaciones que utilizan los estudiantes del Grado para facilitar el trabajo en las aulas a través de conexiones eléctricas para sus ordenadores portátiles, pizarras o espacios de desarrollo de ideas y la flexibilidad del mobiliario. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Línea de trabajo 08. Resultado de las tasas y su evolución

Iniciativa L08_INIC 01

Disminuir la tasa de abandono a través de políticas de apoyo al estudiante

Acciones

PUBLI-L08-INIC01-A01

Detectar puntos débiles de los alumnos en posible riesgo de abandono de la titulación a través de la información de profesores, tutores y alumnos CEU Merit y de cursos superiores. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI-L08-INIC01-A02

Desarrollar la política de acciones de motivación e implicación mediante nuevos programas que permitan el apoyo a estudiantes que tengan dificultades formativas. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Iniciativa L08-INIC 02

Reducir la tasa de abandono. Desarrollar las políticas de apoyo al estudiante de primer curso que contribuyan a su integración en la Universidad y a mejorar sus resultados académicos en primero. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

Acciones

PUBLI -L08-INIC02-A01

Semana de Bienvenida. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI -L08-INIC02-A02

Sesiones de formación en competencias informáticas e informacionales. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI -L08-INIC02-A03

Documento Normas de Estilo para la elaboración de proyectos universitarios en Publicidad y Relaciones Públicas. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI -L08-INIC02-A04

Promover dentro del sistema de tutorización de estudiantes de primer curso la participación de alumnos de 2º a 4º que puedan contar su experiencia por materias y cómo afrontaron su primer año de grado. Casos de éxitos y fracasos. **SE RENUEVA EN 2018-2019.**

PUBLI -L08-INIC02-A05

Sistema de alerta temprana. **SE RENUEVA EN 2018-2019**