

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2019/2020.

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s impartición: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca (Valencia)

Modalidad enseñanza: PRESENCIAL

Idioma/s impartición: Castellano/ Valenciano

Fecha verificación: 03/03/2009

Curso implantación: **2009-2010**

Fecha Renovación Acreditación: 24/03/2017

Instrucciones:

- En la primera parte del documento se presentarán de manera esquemática las iniciativas y acciones de mejora propuestas por cada línea de trabajo.
- Las líneas de trabajo incluidas en el documento son las básicas que todo título debe trabajar. Si el título o la CGC así lo deciden, se pueden incluir nuevas líneas de trabajo en base a los resultados aportados por el Sistema de Aseguramiento de Calidad.
- En caso que una línea de trabajo aporte resultados muy buenos, o no tan buenos, pero este curso no estemos en condiciones de asumir su mejora, únicamente se realizará el Análisis del punto de partida.
- Las iniciativas tendrán la siguiente codificación: L01 INIC01, donde L01 se refiere a la línea de trabajo 01 e INIC01 se refiere a la Iniciativa 01.

Cuando una iniciativa no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Iniciativa se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: L01-INIC01-Cs.

- Las acciones tendrán la siguiente codificación: ENFER-L01-INIC01-A01, donde las primeras letras corresponden al acrónimo o reducción del nombre de la titulación (ENFER para Enfermería); L01 se refiere a la línea de trabajo, en este caso la 01; INIC corresponde al número de la Iniciativa (01, 02, 03,...); A se refiere al número de acción dentro de la Iniciativa (01, 02, 03,...).

Cuando una acción no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Acción se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: ENFER-L01-INIC01-A01-El.

- Línea de Trabajo

- Análisis punto de partida: Se realiza un análisis de los indicadores que están incluidos en la línea de trabajo y se indica aquel o aquellos que destacan por su resultado.
- Diagnóstico:

Qué. Se indica el proceso que se ha llevado a cabo para conocer el origen/motivo del resultado del dato/s que hemos destacado.

Cómo. Se explican las herramientas (datos, documentos, etc.) que se han utilizado para conocer el origen/motivo indicado anteriormente. Ejemplo: expediente de los alumnos; focus group.

Conclusiones: Conclusiones a las que hemos llegado después de analizar el dato en profundidad y que han propiciado las iniciativas de trabajo propuestas para mejorar los resultados.

- Iniciativa

- Métricas. Elementos que vamos a utilizar para medir el resultado de la implantación de las iniciativas propuestas, pueden ser fórmulas matemáticas, informes, etc.

- Resultados. Finalizado el periodo de implantación de la iniciativa se indicarán los resultados de la puesta en marcha de la misma, utilizando las métricas que hemos indicado.

- Acciones

- Avances y evidencias. En este apartado se realizará el seguimiento de la acción. Se indicará en qué parte del proceso de implantación nos encontramos e indicaremos las evidencias que disponemos de su implantación en este momento.

Al final del documento se incluye una Lista de Comprobación con la información que todos los años se debe actualizar en la página web del título. En caso que esta información/documentación no esté actualizada, el responsable del título deberá enviarla a Comunicación Digital para su modificación.

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01

Diseño de varias propuestas u ofertas formativas más acorde a la demanda laboral y al perfil propio de la generación z (futuros egresados)

Acciones:

PUB-L01-INIC01-A01

Trabajo para presentar una nueva oferta formativa de grado (desde 1º a 4º)

PUB-L01-INIC01-A02

Ideación de una nueva metodología de enseñanza que se testará en 1º curso

PUB-L01-INIC01-A03

Mejorar la metodología de trabajo y el modelo de Evaluación (rúbrica) del TFG para facilitar el trabajo de Emprendimiento.

Iniciativa L01 INIC 02

Favorecer el acceso al grado, a los dobles grados y a los títulos Propios, de Especialista o Curso profesional

PUB-L01-INIC02-A01

Creación de recorridos formativos equilibrados entre los dobles grados

PUB-L01-INIC02-A02

Elaboración de un Plan completo de convalidaciones desde Ciclos Formativos Superiores al Grado

PUB-L01-INIC02-A03

Planificación y creación de horarios ad hoc para todos los dobles grados donde está Publicidad y RRPP

PUB-L01-INIC02-A04

Plan de convalidaciones entre Grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, Administración de empresa, Derecho, Ciencias Políticas) de la Universidad CEU Cardenal Herrera

Iniciativa L01 INIC 03

Conseguir una simbiosis integrada entre el grado y el sector profesional de la Publicidad y las Relaciones Públicas

PUB-L01-INIC03-A01

Organizar encuentros con profesionales y empleadores para mantener el pulso de las necesidades laborales

PUB-L01-INIC03-A02

Renovar la Comisión Consultiva con mayor participación de Alumni y referentes del sector

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01 Acompañar del estudiante y crear un método docente capaz de retener y fidelizar al alumnado

Acciones:

PUB-L02-INIC01-A01

Implantar un método docente diferenciador en 1º curso del grado

PUB-L02-INIC01-A02

Aprovechar las iniciativas de innovación docente para implementar sinergias entre materias

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03 INIC 01

Vivir la profesión en las aulas y fuera de ellas

Acciones:

PUB-L03-INIC01-A01

Incrementar la presencia y participación de la profesión en el grado

PUB-L03-INIC01-A02

Reproducir casos/proyectos/problemáticas de Publicidad y RRPP

PUB -L03-INIC01-A03

Trabajar en proyectos reales donde materializar la oferta formativa y la práctica de la profesión

Iniciativa L03 INIC 02

Integrar la visión y la reflexión internacional en el grado

Acciones:

PUB-L03-INIC02-A01

Desarrollar proyectos de colaboración internacionales

PUB-L03-INIC02-A01

Introducir clases de idioma (inglés) en franja horaria contraria a la programación semanal del grado

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01

Facilitar la inserción laboral de los egresados

Acciones

PUB-L04-INIC01-A01

Integrar la oferta de prácticas de empresa como asignatura optativa en el 2º cuatrimestre

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Iniciativa L05-INIC 01

Acciones

PUB-L04-INIC01-A01

Fomentar la asistencia y participación de los estudiantes en actividades con profesionales del sector

PUB-L04-INIC01-A02

Continuar organizando actividades prácticas donde dar visibilidad a los futuros egresados o recién egresados

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Iniciativa L06-INIC 01

Fomentar una comunicación fluida horizontal entre el alumnado y el Vicedecanato

Acciones

PUB-L06-INIC01-A01

Otorgar un rol protagonista a l@s Delegad@s y Estudiantes Merit

PUB-L06-INIC01-A02

Elaboración de infografías acerca de los principales procesos básicos

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

Iniciativa L07-INIC 01

Gestionar las aulas de mobiliario fluido y aulas de informática para las asignaturas que más proyectos grupales desarrollan

Acciones

PUB-L07-INIC01-A01

Coordinación con los grados de Periodismo, CAV, Marketing, ADE y Magisterio

