

Líneas estratégicas de mejora de la calidad para el curso 2020/2021.

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s impartición: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca (Valencia)

Modalidad enseñanza: PRESENCIAL

Idioma/s impartición: Castellano/ Valenciano

Fecha verificación: 03/03/2009

Curso implantación: **2009-2010**

Fecha Renovación Acreditación: 24/03/2017

Instrucciones:

- En la primera parte del documento se presentarán de manera esquemática las iniciativas y acciones de mejora propuestas por cada línea de trabajo.
- Las líneas de trabajo incluidas en el documento son las básicas que todo título debe trabajar. Si el título o la CGC así lo deciden, se pueden incluir nuevas líneas de trabajo en base a los resultados aportados por el Sistema de Aseguramiento de Calidad.
- En caso que una línea de trabajo aporte resultados muy buenos, o no tan buenos, pero este curso no estemos en condiciones de asumir su mejora, únicamente se realizará el Análisis del punto de partida.
- Las iniciativas tendrán la siguiente codificación: L01 INIC01, donde L01 se refiere a la línea de trabajo 01 e INIC01 se refiere a la Iniciativa 01.

Cuando una iniciativa no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Iniciativa se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: L01-INIC01-Cs.

- Las acciones tendrán la siguiente codificación: ENFER-L01-INIC01-A01, donde las primeras letras corresponden al acrónimo o reducción del nombre de la titulación (ENFER para Enfermería); L01 se refiere a la línea de trabajo, en este caso la 01; INIC corresponde al número de la Iniciativa (01, 02, 03,...); A se refiere al número de acción dentro de la Iniciativa (01, 02, 03,...).

Cuando una acción no se ponga en marcha en todos los centros donde se imparte el título, al final de la codificación de la Acción se indicará el centro o los centros donde se va a implantar. (Castellón = Cs; Elche = El; Valencia = Vlc). Ej.: ENFER-L01-INIC01-A01-El.

- Línea de Trabajo

- Análisis punto de partida: Se realiza un análisis de los indicadores que están incluidos en la línea de trabajo y se indica aquel o aquellos que destacan por su resultado.
- Diagnóstico:

Qué. Se indica el proceso que se ha llevado a cabo para conocer el origen/motivo del resultado del dato/s que hemos destacado.

Cómo. Se explican las herramientas (datos, documentos, etc.) que se han utilizado para conocer el origen/motivo indicado anteriormente. Ejemplo: expediente de los alumnos; focus group.

Conclusiones: Conclusiones a las que hemos llegado después de analizar el dato en profundidad y que han propiciado las iniciativas de trabajo propuestas para mejorar los resultados.

- Iniciativa

- Métricas. Elementos que vamos a utilizar para medir el resultado de la implantación de las iniciativas propuestas, pueden ser fórmulas matemáticas, informes, etc.

- Resultados. Finalizado el periodo de implantación de la iniciativa se indicarán los resultados de la puesta en marcha de la misma, utilizando las métricas que hemos indicado.

- Acciones

- Avances y evidencias. En este apartado se realizará el seguimiento de la acción. Se indicará en qué parte del proceso de implantación nos encontramos e indicaremos las evidencias que disponemos de su implantación en este momento.

Al final del documento se incluye una Lista de Comprobación con la información que todos los años se debe actualizar en la página web del título. En caso que esta información/documentación no esté actualizada, el responsable del título deberá enviarla a Comunicación Digital para su modificación.

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje.

Iniciativa L01 INIC 01 Acompañar al estudiante y crear un método docente capaz de retener, fidelizar y preparar al alumnado para su empleabilidad. Diseño de una propuesta u ofertas formativa que integre los contenidos

Acciones:

PUB-L01-INIC01-A01

Ideación del itinerario formativo del grado (desde 1º a 4º) y sus respectivos dobles grados

PUB-L01-INIC01-A02

Ideación de una nueva metodología de enseñanza y de aprendizaje para 1º curso que se prototipará y ejecutará para 1º curso del grado, integrando el proyecto con la oferta formativa de los dobles grados (Publicidad y RRPP y Marketing y Marketing y Publicidad y RRPP)

PUB-L01-INIC01-A03

Ideación de un nuevo modelo de enseñanza y de aprendizaje para 2º curso que se prototipará y ejecutará en el curso académico 2021-2022, integrando el proyecto con la oferta formativa de los dobles grados (Publicidad y RRPP y Marketing y Marketing y Publicidad y RRPP; Periodismo y Publicidad y RRPP; Publicidad y RRPP y Comunicación audiovisual; Derecho y Publicidad y RRPP; CCPP y Publicidad y RRPP)

PUB-L01-INIC01-A04

Mejorar la metodología de trabajo y el modelo de Evaluación (rúbrica) del TFG para facilitar la modalidad del trabajo de Emprendimiento y el de Investigación.

PUB-L01-INIC01-A05

Integrar proyectos reales donde materializar la oferta formativa y la práctica de la profesión

PUB-L01-INIC01-A06

Colaborar en la integración de la formación curricular centrada en la empleabilidad

Iniciativa L01 INIC 02

Favorecer el acceso al grado, a los dobles grados y a los títulos Propios, de Especialista o Curso profesional

PUB-L01-INIC02-A01

Creación de recorridos formativos equilibrados entre los dobles grados

PUB-L01-INIC02-A02

Planificación y creación de horarios ad hoc para todos los dobles grados donde está Publicidad y RRPP

Iniciativa L01 INIC 03

Conseguir una simbiosis integrada entre el grado y el sector profesional de la Publicidad y las Relaciones Públicas

PUB-L01-INIC03-A01

Organizar encuentros con profesionales y empleadores para mantener el pulso de las necesidades laborales

Línea de trabajo 02. Calidad de la docencia.

Iniciativa L02 INIC 01 Integración de la Comisión de Seguimiento Interno

Acciones

PUB-L02-INIC01-A01

Elaboración de la propuesta de miembros pertenecientes a la Comisión de Seguimiento Interno en el grado de Publicidad y RRPP

PUB-L02-INIC01-A02

Enviar la propuesta de miembros pertenecientes a la Comisión de Seguimiento Interno en el grado de Publicidad y RRPP a la Comisión de Garantía de la Calidad para su aprobación

PUB-L02-INIC01-A03

Convocatoria de los encuentros a los miembros pertenecientes a la Comisión de Seguimiento Interno en el grado de Publicidad y RRPP y celebración de las mismas.

PUB-L02-INIC01-A04

Reciclaje del profesorado en contenidos tendencias del sector, así como sobre metodologías docentes activas

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés implicados en el título (estudiantes, PDI, PAS)

Iniciativa L03-INIC01 Incrementar la presencia y participación de la profesión en el grado

Acciones

PUB-L03-INIC01-A01

Profesionales desde la bienvenida a los estudiantes de 1º.

PUB-L03-INIC01-A02

Reproducir casos/proyectos/problemáticas en el área de la comunicación publicitaria y las RRPP

PUB-L03-INIC01-A03

Recabar feedback de los estudiantes para poder implementar iniciativas que respondan a sus expectativas y que sean eficientes para su formación y empleabilidad.

Línea de trabajo 04. Calidad en las prácticas externas y los programas de movilidad

Iniciativa L04-INIC 01

Facilitar la inserción laboral de los egresados

Acciones

PUB-L04-INIC01-A01

Identificar con los profesionales del sector las competencias y los conocimientos que deben tener los estudiantes, por cursos, para poder realizar prácticas y aportar valor.

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

Todas las líneas e iniciativas anteriores buscan mejorar la inserción laboral y tienen como foco este fin.

Línea de trabajo 06. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

Iniciativa L06-INIC 01

Fomentar una comunicación fluida horizontal entre el alumnado y el Vicedecanato

Acciones

PUB-L06-INIC01-A01

Otorgar un rol protagonista a l@s Delegad@s y Estudiantes Merit

Línea de trabajo 07. Gestión de los recursos materiales y de los servicios.

Iniciativa L07-INIC 01

Gestionar las aulas de mobiliario fluido para las asignaturas que más proyectos grupales desarrollan

Acciones

PUB-L07-INIC01-A01

Coordinación con los grados de Periodismo, CAV, Marketing, ADE y Magisterio

