

## Informe de Seguimiento Interno – Curso 2021/2022

|                                             |                                                                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titulación</b>                           | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas                                              |
| <b>Centro/s de impartición</b>              | Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Alfara del Patriarca (Valencia) |
| <b>Modalidad enseñanza</b>                  | PRESENCIAL                                                                             |
| <b>Fecha verificación</b>                   | 03/03/2009                                                                             |
| <b>Fecha última Renovación Acreditación</b> | 24/03/2017                                                                             |

## **Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje**

**Iniciativa L01 INIC 01 Acompañar al estudiante y crear un método docente capaz de retener, fidelizar y preparar al alumnado para su empleabilidad. Diseño de una propuesta u ofertas formativa que integre los contenidos**

### **Acciones:**

PUB-L01-INIC01-A01 Ideación del itinerario formativo del grado (desde 1º a 4º) y sus respectivos dobles grados

PUB-L01-INIC01-A02 Continuación de una nueva metodología de enseñanza y de aprendizaje prototipada, ejecutada y testada para 1º y 2º curso del grado, integrando el proyecto con la oferta formativa de los dobles grados (Publicidad y RRPP y Marketing y Marketing y Publicidad y RRPP; Periodismo y Publicidad y RRPP; Publicidad y RRPP y Comunicación audiovisual; Derecho y Publicidad y RRPP; CCPP y Publicidad y RRPP)

PUB-L01-INIC01-A03 Ideación de una nueva metodología de enseñanza y de aprendizaje prototipada y ejecutada para 3º curso del grado.

PUB-L01-INIC01-A04 Colaborar en la integración de la formación curricular centrada en la empleabilidad.

### **Iniciativa L01 INIC 02 Favorecer el acceso al grado, a los dobles grados y a los títulos Propios, de Especialista o Curso profesional**

#### **Acciones:**

PUB-L01-INIC02-A01 Equilibrio grados: Análisis y creación de recorridos formativos del grado y entre los dobles grados que faciliten la experiencia que la nueva metodología docente se está llevando a cabo en 1º y 2º.

PUB-L01-INIC02-A02 Horarios ad hoc para favorecer el acceso al doble grado, títulos propios y de especialistas.

### **Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador**

#### **Iniciativa L02 INIC 01 Formación e Integración de la nueva metodología de enseñanza y el proyecto concreto de Publicidad y RRPP entre los docentes que imparten en el grado.**

#### **Acciones:**

PUB-L02-INIC01-A01 Informar a los docentes del Proyecto y de su desarrollo

PUB-L02-INIC01-A02 Establecer una estructura de trabajo para progresar en el proceso de desarrollo del proyecto y su escalado a 3º

PUB-L02-INIC01-A03 Solicitar formación para poder realizar el proceso correctamente

## **Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones**

### **Iniciativa L03 INIC 01 Incrementar la presencia y participación de la profesión en el grado**

#### **Acciones:**

PUB-L03-INIC01-A01 Involucrar a más profesionales del sector desde la bienvenida a los estudiantes de 1º (más charlas en el aula y videos testimoniales de los profesionales) e Integrar a los estudiantes en el día a día de una agencia/ empresa de comunicación.

PUB-L03-INIC01-A02 Identificar temas de interés en relación con la profesión (desarrollo de jornadas de esports y encuesta a los alumnos para determinar su interés por el tema)

PUB-L03-INIC01-A03 Testar con profesionales del sector de distintas áreas de especialización el conocimiento y las habilidades que debe tener un egresado de Publicidad y RRPP.

## **Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación**

### **Iniciativa L04-INIC 01 Facilitar la inserción laboral de los egresados**

### **Acciones**

PUB-L04-INIC01-A01 Convocatoria y puesta en marcha de la mesa consultiva con profesionales del sector para Identificar con los profesionales del sector las competencias y los conocimientos que deben tener los estudiantes, por cursos, para poder realizar prácticas y aportar valor.

PUB-L04-INIC01-A02 Establecer por parte de Coordinación de prácticas de un proceso de identificación de perfiles profesionales de los estudiantes matriculados en las prácticas curriculares y búsqueda de puestos que respondan a ellos.

## **Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral**

Todas las líneas e iniciativas anteriores buscan mejorar la inserción laboral y tienen como foco este fin.

### **Iniciativa L05-INIC 01 Desarrollar sinergias con asociaciones e instituciones profesionales**

#### **Acciones**

PUB-L05-INIC01-A01 Firmar convenios de colaboración con el Colegio de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana

PUB-L05-INIC01-A02 Contactar con empresas y agencias de Publicidad y RRPP

## **Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios**

### **Iniciativa L06-INIC 01 Gestionar las aulas de mobiliario fluido para las asignaturas que más proyectos grupales desarrollan**

**Acciones**

PUB-L06-INIC01-A01 Solicitar 2 aulas con mobiliario fluido que permita el trabajo colaborativo.

**Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula**

**Iniciativa L07-INIC 01 Charlas visitas**

**Acciones**

PUB-L07-INIC01-A01 Preparar Charlas y talleres específicos y motivadores