

Informe de Seguimiento Interno – Curso 2022/2023

Titulación	Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad, Escuela y Campus de impartición	Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Fecha verificación o última Renovación de la Acreditación	19 de Abril de 2023

Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje

PUBLI-L01-A01 Rediseño del proceso de acompañamiento y mejora del aprendizaje en 1º CURSO

PUBLI-L01-A02 Implementación del proceso de acompañamiento y mejora del aprendizaje que acompañe al estudiante en el proceso de aprendizaje de 2º CURSO

PUBLI L01-A03

Análisis, diseño e ideación del proceso de acompañamiento y mejora del aprendizaje de 3º CURSO

PUBLI-L01-A04

Análisis, diseño e ideación del proceso de acompañamiento y mejora del aprendizaje de 4º CURSO

PUBLI L01-A05

Realizar la identificación de las soft skills por la empleabilidad

PUBLI L01-A06

Diseño de recorridos formativos del grado y entre los dobles grados que faciliten la experiencia de aprendizaje de la nueva metodología docente de 1º, 2º y 3º

Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador

No se plantean acciones de mejora.

Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones

PUBLI-L03-A01

Aumento de las acciones promocionales de las encuestas de evaluación entre la comunidad estudiantil y obtener feedback de los estudiantes

Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación

PUBLI-L04-A01

Diseño de los itinerarios formativos (materias de Publicidad y RRPP) para estudiantes de movilidad incoming

Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral

PUBLI-L05-A01

Activación de talleres-reto dirigido a los estudiantes que fomenten su empleabilidad

PUBLI-L05-A02

Diseño de los metadatos de los itinerarios de las microcredenciales en Publicidad y RRPP

Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios

En relación con esta línea de trabajo y los indicadores de apoyo, no se planifican acciones para su mejora.

Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula

PUBLI-L07-A01

Publicar los principales hitos que suceden de la titulación en formato noticia y a través de redes sociales