

## Informe de Seguimiento Interno – Curso 2024/2025

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titulación</b>                                | Publicidad y Relaciones Públicas                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Facultad, Escuela y Campus de impartición</b> | Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Enlace al RUCT</b>                            | <a href="https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiouniversidad.action?codigoCiclo=SC&amp;codigoEstudio=2500539&amp;actual=universidad">https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiouniversidad.action?codigoCiclo=SC&amp;codigoEstudio=2500539&amp;actual=universidad</a> |

## **Resumen Acciones de Mejora**

### **Línea de trabajo 01. Planificación, desarrollo de las enseñanzas y evaluación del aprendizaje**

PUB-L01-A01-24/25

Propuesta de Mejora del Plan de estudios

PUB-L01-A02-24/25

Implantación Seminarios Universitarios Abiertos (SUA)

PUB-L01-A03-23/25

Proceso de matrícula de estudiantes procedentes de Ciclos u otras titulaciones

PUB-L01-A04-24/25

Establecer y desarrollar contenido de la titulación en la web periódicamente.

### **Línea de trabajo 02. Personal docente e investigador**

No se plantean acciones de mejora

### **Línea de trabajo 03. Satisfacción de los grupos de interés. Atención a las Sugerencias y Reclamaciones**

PUB-L03-A01-24/25

Participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación de la docencia y del grado.

PUB-L03-A02-24/25

Asignar y promover la participación de los docentes en el programa de mentorización

### **Línea de trabajo 04. Prácticas externas, programas de movilidad e internacionalización de la titulación**

PUB-L04-A01-24/25

Mantener una estrecha colaboración con empleadores, colegios profesionales, asociaciones profesionales, y otros grupos de interés externos para mantener actualizada la oferta formativa de la Universidad y conforme a las demandas del mercado.

PUB-L04-A02-24/25

Encuentro Práctico con asociaciones

PUB-L04-A03-24/25

Mejora comunicación programas internacionales con los interesados y con el área de Internacional

PUB-L04-A04-24/25

Integrar nueva oferta formativa internacional

PUB-L04-A05-24/25

Ampliar la oferta de prácticas internacionales (fase I)

PUB-L04-A06-24/25

Mejora modelo de prácticas curriculares y extracurriculares (fase piloto)

**Línea de trabajo 05. Grado de inserción laboral**

PUB-L05-A01-24/25

Integración del Diploma Universitario de Experto en Desarrollo Personal y Profesional para la Empleabilidad

**Línea de trabajo 06. Gestión de los recursos materiales y de los servicios**

No se plantean acciones de mejora

**Línea de trabajo 07. Admisión y matrícula**

No se plantean acciones de mejora

