

GRADO EN MARKETING

Campus de Valencia:

Indicadores	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2024/25
Tasa de Rendimiento del Título	78.67%	80.47%	91.63%	80.33%
Tasa de Éxito del Título	87.52%	92.64%	94.64%	91.93%
Tasa de Abandono del Título	27.27%	0.00%	20.00%	0.00%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	0.00%	0.00%	96.69%	95.69%
Tasa de Graduación del Título	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%
Nº estudiantes nuevo ingreso	9	13	6	12
Tasa de Oferta y Demanda	47.69%	50.77%	52.31%	101.54%
Tasa de Matriculación	13.85%	20.00%	9.23%	18.46%
Tasa de PDI Doctor	68.57%	69.44%	53.13%	57.89%
Tasa de PDI a tiempo completo	60.00%	63.89%	59.38%	50.00%

Campus de Elche:

Indicadores	Curso 2021/22	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2024/25
Tasa de Rendimiento del Título	68.48%	72.15%	78.42%	80.36%
Tasa de Éxito del Título	82.76%	79.37%	82.15%	86.46%
Tasa de Abandono del Título	0.00%	33.33%	14.29%	20.00%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	92.68%	0.00%	98.33%	0.00%
Tasa de Graduación del Título	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
Nº estudiantes nuevo ingreso	6	7	8	6
Tasa de Oferta y Demanda	50.00%	60.00%	65.00%	65.00%
Tasa de Matriculación	30.00%	35.00%	40.00%	30.00%
Tasa de PDI Doctor	40.91%	52.38%	43.48%	50.00%
Tasa de PDI a tiempo completo	50.00%	66.67%	56.52%	59.09%