

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Curso 2022/23	Curso 2023/24	Curso 2024/25
Tasa de Rendimiento del Título	91.40%	94.35%	93.07%
Tasa de Éxito del Título	94.85%	95.28%	95.72%
Tasa de Abandono del Título	5.88%	5.26%	12.24%
Tasa de Eficiencia de los Graduados	98.40%	96.65%	93.39%
Tasa de Graduación del Título	79.49%	72.22%	85.71%
Nº estudiantes nuevo ingreso	42	45	53
Tasa de Oferta y Demanda	88.00%	100.00%	148.00%
Tasa de Matriculación	56.00%	60.00%	70.67%
Tasa de PDI Doctor	75.61%	84.62%	70.73%
Tasa de PDI a tiempo completo	78.05%	76.92%	73.17%