

FICHA DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES

ACRÓNIMO: MAS-2014-2015-051-UCH

FECHA: 23/12/2014

TITULACIÓN: Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica.

CAMPO: Enseñanzas Técnicas

UNIVERSIDAD: UCH

SEDE:

CENTRO DE IMPARTICIÓN:

Nº PLAZAS:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Se ruega incluyan comentarios razonados a cada apartado objeto de evaluación

1.- Adecuación del personal docente para impartir el grado o máster a implantar.

Porcentaje muy bajo de doctores (20%). Porcentaje bajo de profesores a tiempo completo (40%). El currícula de los profesores, en cuanto a la titulación de los mismos, parece adecuado. Otra cosa es el currículum investigador de los mismos, lo que se refleja en que solo el 20% de los profesores están acreditados por alguna agencia estatal o regional. ALEGACIONES: Analizadas las alegaciones, basadas en la orientación profesional del master, la procedencia del profesorado de escuelas de artes y oficios y las razones expuestas para el elevado número de profesores a tiempo parcial, se ratifica en la puntuación otorgada: Estamos hablando de enseñanzas universitarias, donde debe haber investigación demostrada en el profesorado, y unos criterios en cuanto al porcentaje mínimo de doctores y profesores a tiempo completo: 50% y 60% respectivamente, según los criterios de la AVAP, que se deben cumplir para que una titulación pueda ser considerada como universitaria de calidad.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

2

2.- Adecuación de la oferta de plazas realizada por la universidad, en el título que se solicita implantar, a la demanda de su entorno socio-económico de forma que se evite la sobreoferta de plazas y la duplicidad de costes.

Alegaciones: Analizadas las alegaciones se ratifica básicamente en el análisis previo, aunque como se alega, el recoger la demanda no satisfecha de la UPV puede ser considerado más positivamente, por lo que se aumenta la puntuación a 3 puntos.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

3

3.- Grado de inserción laboral de los egresados.

Es un título de nueva creación, con un perfil heterogéneo ("transversal" en la jerga actual), es decir, un máster de humanidades impartido en una escuela de ingeniería por profesores que han cursado carreras de Diseño Industrial, Ingeniería de Telecomunicación, Bellas artes, Ingeniería Informática... Se desconoce la futura empleabilidad de sus egresados. De la memoria de la Universidad Politécnica de Valencia en la titulación de Ingeniería del Diseño, parece que el Gobierno regional apuesta por este tipo de carreras, pero no he podido obtener tasas de empleo en las carreras de diseño. Tampoco las carreras actuales valdrían para analizar correctamente la empleabilidad de esta nueva carrera. Así que lo puntuo con 3 puntos por poner algo. Alegaciones: se alega que este apartado se califique con 2 puntos cuando la puntuación debería ser de 3 puntos. Se siguen si aportar datos numéricos sobre la empleabilidad de este grado u otros similares, por lo que se ratifica la puntuación de 3 puntos

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

3

4.- Zona de influencia del título, de forma que se mantenga el equilibrio territorial, en cuanto al mapa de las titulaciones, teniendo presente las necesidades de la sociedad valenciana.

Como se ha indicado en el apartado 2, existe numerosa competencia en este ámbito sobre todo en la comunidad Valenciana y particularmente en la ciudad de Valencia. Pueda que pretenda recoger parte de la demanda no satisfecha en la Universidad Politécnica de Valencia, con un porcentaje de demanda frente a oferta del 202%. Alegaciones: No se discute la alta competencia en este tipo de enseñanzas, por lo que se mantiene la puntuación

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

2

OBSERVACIONES

Carrera de diseño con un perfil de arte y humanidades impartida en una escuela técnica con un profesorado con pocos doctores y muy heterogéneo (desde Ingenieros a dibujantes de comics). Se ignora la empleabilidad de los egresados y la posible demanda que pueda tener la carrera. Existen numerosos másteres en diseño en la región. Alegaciones; se vuelven a repetir los motivos expuestos en los 4 anteriores apartados. Por tanto, se ratifica la puntuación de 2 puntos en el apartado 1, el incremento a 3 puntos en el apartado 2, 3 puntos en el apartado 3 y 2 puntos en el apartado 4.

(En caso de Evaluación Positiva Condicionada, indicar las objeciones a subsanar para que la misma pueda llegar a ser Positiva.)



FICHA DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES

ACRÓNIMO: MAS-2014-2015-051-UCH

FECHA: 23/12/2014

TITULACIÓN: Máster Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica.

CAMPO: Enseñanzas Técnicas

UNIVERSIDAD: UCH

SEDE:

CENTRO DE IMPARTICIÓN:

Nº PLAZAS:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Se ruega incluyan comentarios razonados a cada apartado objeto de evaluación

CALIFICACIÓN GLOBAL:

NEGATIVA (Puntuación entre 4 y 7)

✓ POSITIVA CONDICIONADA (Puntuación entre 8 y 11)

POSITIVA (Puntuación entre 12 y 20)

El Presidente de la comisión

València, a 23 de diciembre de 2014