

Grado en Marketing

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	60
Obligatorias (OB).....	162
Optativas (OP)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG).....	6
Prácticas Externas (PR).....	6
TOTAL:	240

Créditos de Formación Básica. Distribución en materias:

Rama de Conocimiento	Materia RD 1393/2007	Materia vinculada	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Economía	6	1º
Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas	Matemáticas	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Administración de Empresa	6	1º
Ingeniería y Arquitectura	Informática	Sistemas Informáticos de Información Empresarial	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología	Antropología	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia Económica	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Derecho Civil Patrimonial	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Doctrina Social de la Iglesia	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística	6	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Contabilidad	6	1º

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Asignaturas:

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	ECTS	Carácter
1º	1	Economía	6	FB
1º	1	Matemáticas	6	FB
1º	1	Administración de Empresas	6	FB
1º	1	Sistemas Informáticos de Información Empresarial	6	FB
1º	1	Antropología	6	FB
1º	2	Historia Económica	6	FB
1º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	FB
1º	2	Derecho Civil Patrimonial	6	FB
1º	2	Estadística	6	FB
1º	2	Contabilidad	6	FB
2º	1	Microeconomía	6	OB
2º	1	Macroeconomía	6	OB
2º	1	Optimización Matemática	6	OB
2º	1	Análisis de Costes y Control de Gestión	6	OB
2º	1	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación	6	OB
2º	2	Fundamentos de Marketing	6	OB
2º	2	Contabilidad Financiera	6	OB
2º	2	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	6	OB
2º	2	Estadística Empresarial y Financiera	6	OB
2º	2	Economía de las Organizaciones	6	OB
3º	1	Políticas de Producto y Marca	6	OB
3º	1	Políticas de Precio	6	OB
3º	1	Políticas de Distribución	6	OB
3º	1	Comportamiento del Consumidor	6	OB
3º	1	Marketing Estratégico	6	OB
3º	2	Análisis y Gestión Financiera	6	OB
3º	2	Políticas de Comunicación	6	OB
3º	2	Investigación de Mercados	9	OB
3º	2	Dirección de Ventas	9	OB
4º	1	Contratos Empresariales	6	OB
4º	1	Responsabilidad Corporativa y Marketing Social	6	OB
4º	1	Marketing y Nuevas Tecnologías	6	OB
4º	1	Marketing Internacional	6	OB
4º	1	Marketing Sectorial	6	OB
4º	2	Planificación en Marketing	6	OB
4º	2	Simulación en Marketing	6	OB

4º	2	Dirección Estratégica	6	OP
		Dirección de Recursos Humanos		
		Competencia y Entorno Internacional		
4º	2	Prácticas Externas de Empresa	6	PR
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
TOTAL			240	

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.