

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).....	94
Obligatorias (OB).....	218
Optativas (OP).....	12
Prácticas Externas (PR)	6
Trabajo Fin de Grado(TFG).....	12
TOTAL	342

Distribución del Plan de Estudios por Materias:

GRADO en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS					GRADO en PERIODISMO				
Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	MATERIAS	ECTS	Carácter
1º	1	Persona y Mundo Moderno	6	FB	1º	1	Periodismo Escrito	6	FB
1º	1	Arte: Belleza y Emoción	6	FB					
1º	1	Fundamentos de Publicidad y de la Comunicación de Marca	6	FB					
1º	1	Optativa a: Lengua y Comunicación en Español Optativa b: Lengua y Comunicación en Valenciano	6	OP					
1º	1	Cultura de la Comunicación	6	FB					
1º	2	Pensamiento en Comunicación y en	6	FB					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

		Marketing							
1º	2	Comportamiento de los Mercados y Modelos de Negocio	6	FB					
1º	2	Fundamentos de la Comunicación de Relaciones Públicas	6	FB					
1º	2	Fundamentos de Imagen y Expresión Visual	6	FB					
1º	2	Proyecto Integrado: Investigación Cultural y Cambio Social	6	FB					
60					6				
2º	1	Pensamiento Creativo	5	OB	2º	1	Análisis Documental	6	OB
2º	1	Claves de la Historia Contemporánea	9	FB					
2º	1	Teoría y Técnica Audiovisual	7	FB					
2º	1	Dirección de Arte: Conceptualización Gráfica y Herramientas	5	OB					
2º	1	Expresión Literaria: Narración y Cultura	6	FB					
2º	2	Comunicación Corporativa	6	FB	2º	2	Televisión Informativa	6	OB
2º	2	Psicología del Consumidor: la Persona	6	OB					
2º	2	Sociología de la Comunicación y Técnicas de Investigación Social: el Grupo	5	OB					
2º	2	Ética de la Comunicación	5	OB					
2º	2	Proyecto integrado: Influencia en la Vida Pública	3	OB					
2º	2	Dirección y Gestión de Proyectos Multimedia y Transmedia	3	OB					
60					12				
3º	1	Derecho de la Comunicación	4	OB	3º	1	Especialización Periodística I	6	OB

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

3º	1	Lógicas de Comunicación Digital y Cultura del Dato	6	OB	3º	1	Técnicas Narrativas para Medios de Comunicación	6	OB
3º	1	Investigación y Pensamiento Estratégico en Comunicación	8	OB					
3º	1	Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes	6	OB					
3º	1	Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas: los Medios de Comunicación	5	OB	3º	2	Especialización Periodística II	6	OB
3º	2	Gestión de Proyectos de Comunicación	6	OB					
3º	2	Doctrina Social de la Iglesia	6	OB					
3º	2	Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos	6	OB					
3º	2	Diplomacia Corporativa y Relaciones Externas	4	OB					
3º	2	Planificación de Medios de Comunicación	6	OB					
3º	2	Proyecto integrado: Planificación y Acción	3	OB					
60					18				
4º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB	4º	1	Periodismo de Opinión	6	OB
4º	1	Dirección de Comunicación	5	OB					
4º	1	Comunicación Interna en las Organizaciones	5	OB					
4º	1	Creación Publicitaria Audiovisual	5	OB					
4º	1	Creación y Organización de Eventos	5	OB					
4º	1	Clínica Profesional de Publicidad y Relaciones Públicas	4	OB					

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

4º	2	Comunicación de Alta Especialización	6	OB	4º	2	Nuevos Formatos y Narrativas	6	OB
4º	2	Innovación para las Marcas	6	OB					
4º	2	Comunicación en Entornos Internacionales (3 ects)	6	OP					
		Diseño de Productos y Servicios (3 ects)							
		Producción para Medios Digitales (3 ects)							
		Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción (3 ects)							
		El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional (3 ects)							
		Laboratorio de Programas de Televisión (3 ects)							
		Documental Audiovisual (3 ects)							
		Periodismo de Investigación (3 ects)							
		Periodismo Internacional (3 ects)							
		Video, Arte y Experimentación (3 ects)							
		Comunicación Gastronómica y de Viajes (3 ects)							
		Pensamiento Político (6 ects)							
4º	2	Prácticas Pre-profesionales	6	PR					
4º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG					
60					12				
					5º	1	Comunicación y Audiencias	6	OB
					5º	1	Modelos de Negocio Informativo	6	OB
					5º	1	Producción Digital de la Información	6	OB
					5º	1	Sistema Político, Libertades Públicas y Periodismo	6	FB

Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.

					5º	1	Investigación en Comunicación	6	OB		
					5º	2	Edición Multimedia y Transmedia	6	OB		
					5º	2	Presentación de Programas en Formatos Audiovisuales	6	OB		
					5º	2	Ecosistema Comunicativo	6	OB		
					5º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG		
					54						
TOTAL					240		TOTAL			102	
TOTAL DOBLE TITULACIÓN								342			