

Máster Universitario en Diseño de Producto

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).....	48
Optativas (OP).....	
Prácticas (PR).....	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).....	6
TOTAL:	60

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materia:

CURSO	MATERIA	ECTS	Carácter	Organización Temporal
1º	Packaging	3	OB	1er semestre
1º	Cultura del Diseño	1,5	OB	1er semestre
1º	Estrategia empresarial, Innovación y Diseño	1,5	OB	1er semestre
1º	Nuevos modelos de negocio	3	OB	1er semestre
1º	Herramientas Informáticas Avanzadas del Diseño	5	OB	1er semestre
1º	Taller de Creatividad	2	OB	1er semestre
1º	Taller de Comunicación	2	OB	1er semestre
1º	Tecnología del Producto Industrial	1,5	OB	1er semestre
1º	Diseño rápido de producto	3	OB	1er semestre
1º	Tendencias de Diseño	1,5	OB	1er semestre
1º	Metodología de Investigación de Productos	3	OB	1er semestre
1º	Diseño de equipamiento y artículos infantiles	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de equipamiento para el hogar	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de equipamiento para el automóvil	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de equipamiento para la náutica	3	OB	2º semestre
1º	Diseño para la iluminación	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de equipamiento contract	3	OB	2º semestre
1º	Diseño de mobiliario	3	OB	2º semestre
1º	Prácticas Externas	6	PR	Anual
1º	Trabajo Fin de Máster	6	TFM	2º semestre
TOTAL		60		